



Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi 2009-2011

Table des Matières

Mot du Président et de la directrice générale	3
Mission du CLD du Haut-Saint-Laurent	5
Portrait socioéconomique de la MRC du Haut-Saint-Laurent.....	6
Conditions de succès.....	18
Établissement des priorités d'intervention.....	19
Axes stratégiques d'intervention.....	19
Les enjeux et opportunités relatifs aux cinq axes d'intervention.....	20
Planification stratégique.....	24
1. Commerce et industrie	24
2. Bioalimentaire.....	28
3. Tourisme.....	33
4. Développement de la ruralité.....	37
5. Développement communautaire et durable.....	39
Plan de communication.....	42
Annexes.....	44
Acronymes.....	45

Mot du président et de la directrice générale

Nous sommes fiers de vous présenter le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2009-2011. Ce plan triennal du CLD du Haut-Saint-Laurent marque nous fait entrer de plain-pied dans une deuxième décennie de développement économique local. Les 10 ans du CLD, récemment soulignés, et les outils de planification déployés au fil des ans ont permis de dégager une évolution positive du développement économique et des collectivités qu'il interpelle. L'exercice que nécessitent l'élaboration et l'utilisation de ce plan à tous les trois ans implique une part d'apprentissage de tous et le chemin parcouru nous autorise à dire que les acteurs de tous les horizons ont appris à conjuguer leurs forces et leurs différences dans la poursuite d'un but commun. Prendre acte de cela signifie non seulement que nous pouvons tracer une voie fructueuse vers le développement socioéconomique mais que la concertation s'avère une condition absolue menant à la réussite de «développer ensemble » avec les forces et les éléments de différenciation de la MRC du Haut-Saint-Laurent. Cette considération posée donne notamment le ton à l'approche de développement contenu dans ce document. En résumé, voici les orientations qui guideront les bases de nos actions stratégiques :

- L'établissement d'une vision claire et mobilisatrice du développement socioéconomique
- L'amélioration du milieu de vie
- La favorisation d'un développement inclusif de tous les partenaires
- Accroissement des communications dans le milieu

Une approche simplifiée

D'entrée de jeu, l'élaboration du PALÉE 2009-2011 a tenu compte particulièrement des consultations sectorielles faites en novembre dernier et du bilan d'étape fait en préparation de celles-ci avec les membres des collèges. Le lecteur pourra prendre connaissance d'une manière plus approfondie des enjeux par axe d'intervention mais mentionnons ici que certains champs d'intervention ont été regroupés pendant qu'une priorité, la formation et l'emploi, fera l'objet d'une préoccupation transversale puisqu'elle est propre aux cinq champs priorités pour les trois prochaines années.

1. Commerce et industrie
2. Bio alimentaire
3. Tourisme
4. Développement rural
5. Développement communautaire et durable

L'élaboration du PALÉE 2009-2011 est rendue possible à l'aide de la participation active de l'équipe du CLD du Haut-Saint-Laurent, des membres de son conseil d'administration, des membres de la table de concertation, des membres des collèges électoraux et autres intervenants qui ont été invités à participer à nos consultations. Nous désirons remercier chaleureusement toutes ces personnes pour leur généreuse implication, leur confiance en la démarche et leur volonté de faire de la MRC du Haut-Saint-Laurent un milieu innovant. Vous trouverez la version électronique du PALÉE 2009-2011 sur le site Web au www.cldhsl.ca.



Alain Castagner
Président du conseil d'administration



Ysabelle Laurin
Directrice générale

Mission du CLD du Haut-Saint-Laurent

Le CLD du Haut-Saint-Laurent a pour mission de soutenir et stimuler le développement économique local.

Mandats du CLD du Haut-Saint-Laurent

Les mandats qui sont donnés par la MRC du Haut Saint-Laurent et le MDEIE sont :

- Gérer un guichet multiservices
- Développer l'entrepreneuriat local incluant l'économie sociale
- Élaborer un Plan d'Action Local en Économie et en Emploi (PALÉE)
- Agir en tant que comité consultatif pour le Centre local d'emploi
- Gérer les fonds provenant de la MRC du Haut Saint-Laurent et le MDEIE en fonction des priorités identifiées dans le PALÉE.

Portrait socioéconomique de la MRC du Haut-Saint-Laurent

Géographie

La MRC du Haut-Saint-Laurent est située à la pointe sud-ouest du Québec en Montérégie. Elle est bordée par l'Ontario, l'état de New York et par les MRC des Jardins-de-Napierville et de Beauharnois-Salaberry. La MRC est accessible par l'autoroute 30 et par les routes 132, 138 et 202. Elle fait partie de la région du Suroît et est composée de 5 cantons : Dundee, Elgin, Godmanchester, Havelock, Hinchinbrooke, de 3 municipalités : Franklin, Ormstown et St-Chrysostome, un village : Howick, une ville Huntingdon, et 3 paroisses : Saint-Anicet, Sainte-Barbe et Très-Saint-Sacrement.

La MRC du Haut-Saint-Laurent profite d'une des plus longues saisons de croissance (période sans gel) au Québec. Elle s'étend du fleuve St-Laurent jusqu'au piedmont des (Covey Hill) Adirondacks en englobant la majeure partie du bassin de la rivière Châteauguay en territoire québécois. Chacune de ces portions de territoire a ses types de sol et de végétation propres, ce qui confère à la MRC des milieux naturels exceptionnels. Jouissant d'un potentiel agricole et agroforestier importants (diversités des produits et développement de produits de créneaux), son industrie agrotouristique offre une grande variété de produits qui ne demande qu'à être connus.

Profil de la population

La population de la MRC du Haut-Saint-Laurent dénombrée lors du recensement de 2006 est de 21 943 (ne comprend pas la réserve Akwesasne). La population a connu une légère variation de 0,4 % par rapport au dernier au recensement de 2001. Les municipalités les plus peuplées (plus de 2 000 citoyens) sont Ormstown avec 3 651 citoyens, la paroisse de Saint-Anicet avec 2 717 citoyens, la ville de Huntingdon avec 2 587 citoyens, Saint-Chrysostome avec 2 585 citoyens et Hinchinbrooke avec 2 339 résidents. Les municipalités ayant une population supérieure à 1 000 habitants, Franklin (1 651), Godmanchester (1 457), Sainte-Barbe (1 453) et Très-Saint-Sacrement (1 213) regroupent plus du quart (26%) de la population. Havelock (761), Howick (606), Elgin (458) et Dundee (426) forment 10 % de la population de la MRC du Haut-Saint-Laurent.

Les municipalités ayant une population de 2 000 résidants et plus

Municipalités	Population ¹
Ormstown	3 651
Saint-Anicet	2 717
Huntingdon	2 587
Saint-Chrysostome	2 585
Hitchinbrooke	2 339

Sexe et âge

Selon les données du recensement de 2006, l'on compte dans des proportions quasi identiques le nombre de femmes (10 845) et le nombre d'hommes (11 100).

Les personnes âgées de 65 ans et plus regroupent 16,5 % de la population totale par rapport aux autres MRC de la *CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*. Seule la MRC de Beauharnois-Salaberry affiche le plus haut taux de groupe d'âge avec 16,6 %. L'âge moyen de la population de la MRC du Haut-Saint-Laurent est de 40,9 ans par rapport à 38,2 pour la CRÉ de la Vallée du Haut-Saint-Laurent et à 39,1 ans pour la Montérégie. Autre fait tiré du comparatif démontré avec la Montérégie dans le tableau ci-dessous, la population des 65 ans et plus montre un taux moins important avec 13 %, soit un écart de 3,5 avec celui du Haut-Saint-Laurent².

¹ Statistique Canada. 2007. *Le Haut-Saint-Laurent, Québec* (tableau). *Profils des communautés de 2006*, Recensement de 2006, produit n° 92-591-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 13 mars 2007.

² Institut de la statistique du Québec

Répartition de population par groupes d'âge dans la MRC du Haut-Saint-Laurent en comparaison avec la Montérégie

Groupe d'âge	MRC du Haut-Saint-Laurent Population totale ³	Montérégie ⁴
0-14 ans	3 490 (16 %)	240 916 (17 %)
15-24 ans	2 695 (12,3 %)	179 209 (12 %)
25-44 ans	5 030 (23 %)	387 787(28%)
45-64 ans	7 085 (32,3 %)	412 142(29 %)
65 ans et plus	3 640 (16,5)	183 306 (13 %)
Total	21 940	1 403 360

Ménages

Le nombre de ménages dans le Haut-Saint-Laurent est de 9 045 ménages selon le recensement de 2006. Le revenu médian de tous les ménages, en 2005, était de 40 138 \$.

Langues

Près de 29 % ont pour langue maternelle l'anglais et 68 % des résidants ont le français comme langue maternelle. L'on observe un taux de 50 % chez les citoyens ayant une connaissance des deux langues officielles (français et anglais)

³ Statistique Canada, 2006, profil des communautés, MRC le Haut-Saint-Laurent, caractéristiques selon l'âge

⁴ Profils statistiques des régions administratives et des MRC et territoires équivalents, Institut de la statistique du Québec, 2007

Population active⁵

En 2006, le taux d'activité⁶ de la population de la MRC du Haut-Saint-Laurent était de 58,4 % contre 64,3 % pour la Montérégie. Mentionnons que le taux d'emploi était de 52,8% chez les femmes et de 64 % chez les hommes dans la MRC du Haut-Saint-Laurent selon les données de Statistiques Canada tirées du recensement de 2006. Les jeunes travailleurs comptent pour 23 % dans le Haut-Saint-Laurent selon le document Synthèse préliminaire du diagnostic pour la Commission Économie -Transport et Entreprise réalisé par l'Institut pour le progrès socioéconomique (IPSE) pour le compte de la CRÉ de la Vallée du Haut-Saint-Laurent.

Scolarités des citoyennes et des citoyens

Selon le dernier recensement de statistique Canada en regard de la scolarité de la MRC du Haut-Saint-Laurent, 6 530 personnes n'ont aucun certificat, diplôme ou grade (36 %) de la population. Les personnes ayant un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent représentent 25 % (4565) de la population (18 245). La proportion de gens possédant un certificat ou un diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers est de 17 % (3 070). La proportion de gens ayant un certificat ou un diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire est de 13 % (2 300). Les personnes ayant un certificat, ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat. La proportion d'individus possédant un grade universitaire est de 7 % contre 12 % pour le territoire de la CRÉ de la Vallée du Haut-Saint-Laurent.

Taux de chômage

Le taux de chômage était de 7,7 % dans la MRC du Haut-Saint-Laurent contre 6,5 % pour la Montérégie.

⁵ Population active : Nombre de personnes, parmi la population de 15 ans et plus, au travail ou en chômage.

⁶ Taux d'activité : (Population active / population de 15 ans et plus) x 100.

L'Économie et l'emploi

Portrait des secteurs d'activité économique

C'est le secteur tertiaire⁷ (commerces et services) qui compte le plus grand nombre d'entreprises avec 63 % des entreprises dénombrées. Le secteur secondaire (fabrication) représente 5 % de toutes les entreprises. Le secteur primaire fortement marqué par la production agricole compte plus de 50 % des fermes en production animale (bovine et laitière). La production pomicole est notable aussi avec 71 exploitations.

Un tour d'horizon des entreprises du Haut-Saint-Laurent quant à leur taille démontre une forte concentration de petites entreprises ayant de 1 à 4 employés et ce, tous secteurs d'activités économiques confondus. En effet, selon une compilation effectuée et réalisée par la Direction de la planification, du partenariat et de l'information sur le marché du travail, d'Emploi-Québec Montérégie en 2007, une forte majorité d'entreprises de petites taille au nombre de 573 sur un total de 733 constitue la trame des activités économique dans le Haut-Saint-Laurent.

Répartition des entreprises selon le nombre d'employés

	Taille de l'entreprise ; nombre d'employés	1 à 4	5 à 9	10 à 19	20 à 49	50 à 99	100 à 199	200 à 499	Total
Total	Nombre d'entreprises	573	86	41	28	3	1	1	733

De plus, une compilation faite en fonction du nombre d'entreprises et par industrie (code SCIAN, système de classification des industries de l'Amérique du Nord), met en lumière particulièrement la prédominance des industries de l'Agriculture, foresterie, chasse et pêche avec 162 entreprises, commerces et services avec 462 entreprises et le secteur fabrication avec 35 industries. La concentration d'entreprises selon la taille donne une vue partielle des employeurs dans le Haut-Saint-Laurent. Cependant, une lecture des données relatives à la population active en regard des industries fournissant les principaux emplois et les professions exercées est plus signifiante (voir les deux principaux tableaux). Ainsi, l'on retrouve en tête de palmarès, par industrie, les secteurs services et commerces avec 1660 travailleurs et la fabrication avec 1595 employés respectivement. L'industrie Autres services récolte la troisième position avec 15 % de la main-d'œuvre. L'Agriculture et autres ressources relatives aux industries occupent la quatrième position avec 1 490 personnes travaillant dans le secteur.

⁷ Compilation effectuée et réalisée par la Direction de la planification, du partenariat et de l'information sur le marché du travail, d'Emploi-Québec Montérégie en 2007.

La population active expérimentée totale de 15 ans et plus (10 400 personnes) par Industrie

Type d'industrie	Nb de travailleurs	%
Services de commerces	1 660	16 %
Fabrication	1 595	15 %
Autres services	1 535	15 %
Agriculture et autres ressources relatives aux industries	1 490	14 %
Soins de santé et services sociaux	1 150	11 %
Commerce de détails	1 045	10 %
Construction	730	7 %
Services d'enseignement	470	5 %
Commerce de gros	390	4 %
Finance et service immobilier	330	3 %

Professions occupées par la population active expérimentée totale de 15 ans et plus (10 400 personnes)

Profession	Nb de travailleur	%
Métiers, transports et machineries et professions apparentées	2 390	23 %
Ventes et services	2 025	19 %
Affaires finances et administration	1 455	14 %
Professions propres au secteur primaire	1 225	12 %
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	920	9%
Gestion	700	7 %
Secteur de la santé	650	7 %
Science sociales, enseignement, administration publique et région	625	6 %
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	295	3 %
Arts, culture, sports et loisirs	110	1%
Population active expérimentée totale de 15 ans et plus	10 400	100 %

Une région de navetteurs

Autre réalité de la main-d'œuvre dans le Haut-Saint-Laurent, c'est celle du phénomène de navetteurs. Un bref portrait des déplacements mettant en relief les déplacements entre le domicile et le lieu de travail occupé par les MRC et territoire équivalents démontrent que 2 355 personnes ayant comme lieu de domicile le Haut-Saint-Laurent se déplacent ailleurs en Montérégie et à l'extérieur de la région afin de se rendre à leur lieu de travail. Le solde de l'emploi est négatif puisque 6 135 personnes occupent un emploi dans le Haut-Saint-Laurent alors que l'on compte 8 490 personnes

occupées et résidant dans le Haut-Saint-Laurent. 5 015 résidants du Haut-Saint-Laurent occupent un emploi dans leur région. À l'inverse, 1 030 personnes ayant pour lieu de domicile autre que celui du Haut-Saint-Laurent font la navette vers le Haut-Saint-Laurent afin de gagner leur lieu de travail.

La formation et l'emploi

Les besoins en main-d'œuvre dans le Haut-Saint-Laurent

Lors d'une enquête menée par Emploi-Québec entre mai et novembre 2007 auprès de 49,5% de 188 entreprises du HSL comptant plus de 5 employés révèlent que les difficultés de recrutement sont :

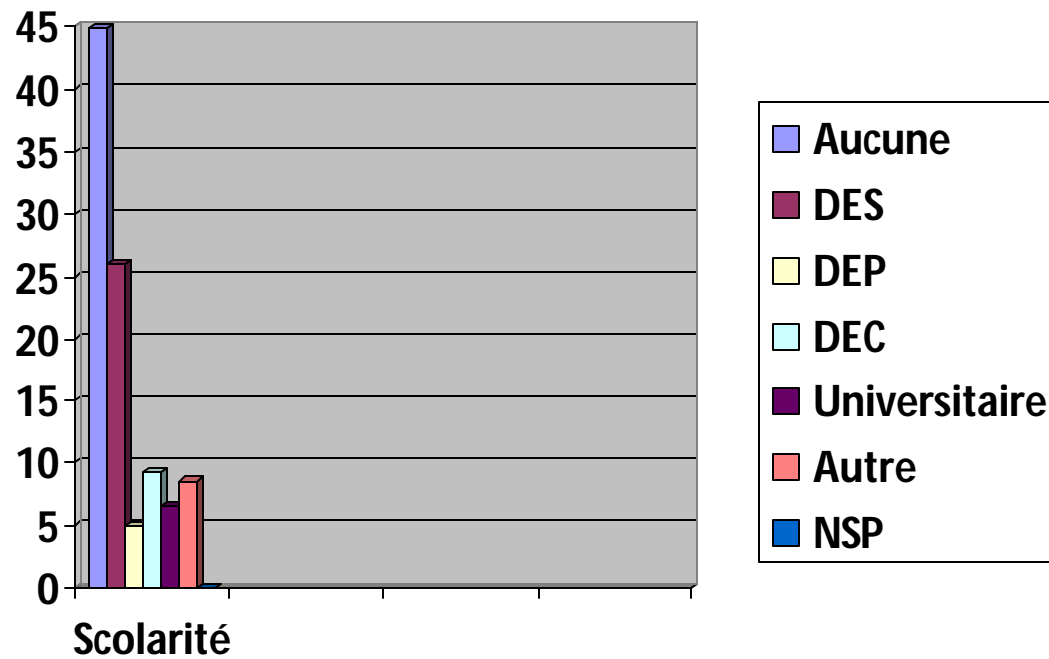
<i>Motifs</i>	<i>Pourcentage</i>
Compétences professionnelles recherchées	75 %
Expérience professionnelles recherchée	73 %
Diplôme recherché	54 %
Qualités personnelles	47 %
Conditions de travail	39 %
Localisation géographique	25 %
Transport en commun inadéquat	19 %
Emploi temporaire	11 %
Emploi saisonnier	10 %
Autres raisons	38 %

Répartition des besoins en main-d'œuvre dans le Haut Saint-Laurent

Perspectives d'emploi

Lors d'une enquête menée par Emploi-Québec entre mai et novembre 2007 auprès de 49,5% de 188 entreprises du HSL comptant plus de 5 employés, les besoins en main-d'œuvre était de **85 postes vacants** et **256 à combler** au cours des 12 prochains mois suivant l'enquête.

Le tableau ci-dessous fait état de la répartition des embauches selon le niveau de scolarité exigé



Légende : DES : diplôme d'études secondaire DEP : Diplôme d'études professionnelles, DEC : Diplôme d'études collégiales, NSP : Ne sais pas

Ressources du milieu

- Carrefour jeunesse-emploi de Huntingdon
- Centre local d'emploi du Haut-Saint-Laurent
- Centre de recherche d'emploi du sud-ouest
- Centre de ressources informatiques communautaire(CRIC)
- Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Laurent
- Chateauguay Valley English Speaking People Association (CVESPA)
- Commission scolaire New Frontières (anglophone)
- Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands (francophone)
- Community Economic Development and Employability Committee (CEDEC)
- Corporation de développement communautaire du Haut-Saint-Laurent (CDC regroupe 28 organismes communautaires)
- Maison des jeunes
- Société d'aide au développement des collectivités du Suroît-Sud (SADC)
- Institutions financières dont deux Caisses populaires Desjardins avec ses points de services et cinq banques

D'autres institutions ayant une vocation territoriale plus large desservent notre territoire :

- Le Collège de Valleyfield
- Tourisme Suroît
- Service d'Exportation de la Vallée du Haut-Saint-Laurent
- Centre professionnel des Moissons
- New Frontiers' Centre professionnel Nova Center

Il y a enfin les services à la communauté :

- CSSS Haut Saint-Laurent qui regroupe : Hôpital Barrie Memorial, CLSC, et les centres hospitaliers de soins de longue durée
- Service de police
- Service de pompiers
- Centres communautaires et de loisirs
- Aréna régional de Huntingdon
- La MRC du HSL offre un service de taxi-bus et de co-voiturage.

Culture

Le territoire de la MRC du Haut-Saint-Laurent présente de riches attraits patrimoniaux et historiques. Mentionnons notamment le lieu historique national du Canada de la Bataille-de-la-Châteauguay, le Centre d'interprétation du site archéologique Droulers/ Tsiionhiakwatha et la réserve nationale de faune du lac Saint-François. La MRC du Haut-Saint-Laurent est caractérisée par un riche patrimoine religieux avec des lieux de culte appartenant à différentes confessions.

D'autre part, la communauté culturelle est très active. La MRC du Haut-Saint-Laurent dispose d'un coordonnateur au développement culturel qui anime la Table culturelle où siègent six représentants de la culture, deux du secteur formation et deux maires. On trouve également deux sociétés historiques dans la MRC.

La mise en valeur de la culture est importante pour le CLD sur deux plans soient l'offre touristique et l'offre de loisirs. Ainsi, nous en tiendrons compte dans notre planification du développement touristique et celle du développement rural. Nous devons également mentionner que lors de notre Journée de concertation PALÉE, il a été souligné que la culture était une composante du développement durable d'une région.

Communautaire

La CDC regroupe 29 organismes communautaires qui offrent différents services de soutien aux individus.

La nouvelle commission Développement social, égalité et cohésion de la CRÉ Vallée du Haut-Saint-Laurent a identifié des priorités d'actions sur le territoire qui sont :

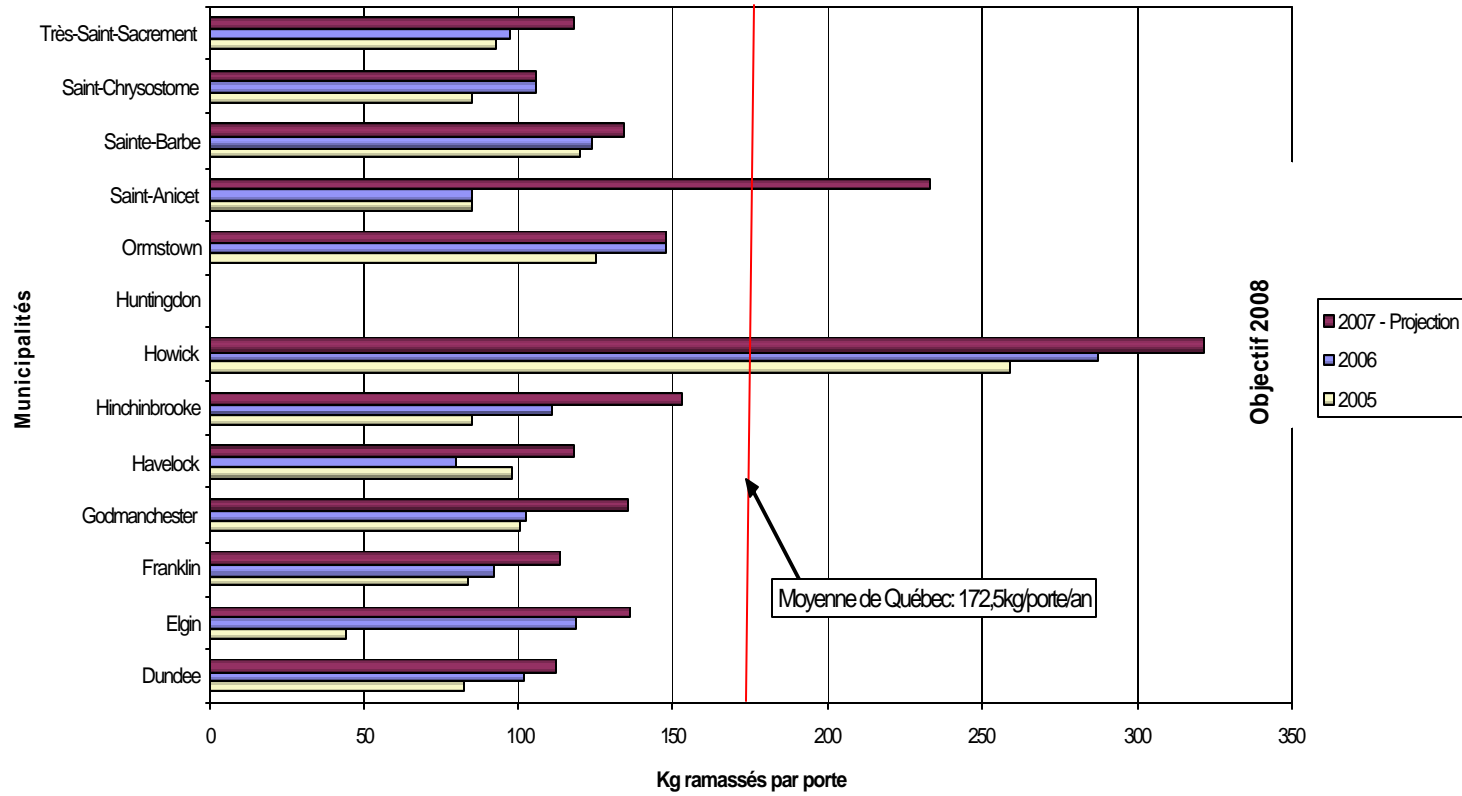
- transport collectif
- logement social
- sécurité alimentaire
- capital social

Des sommes seront allouées par MRC pour l'amélioration des conditions de vie des milieux défavorisés répondant aux priorités identifiées.

Développement durable

La MRC du Haut-Saint-Laurent s'efforce d'inciter les municipalités du territoire à augmenter la récupération. Les résultats suivants ont été comptabilisés et démontrent que certaines municipalités dépassent la moyenne québécoise.

Résultat des activités de la collecte sélective 2005-2007 en kilogrammes produits par porte annuellement



Nous retrouvons plusieurs organismes œuvrant en développement durable sur le territoire de la MRC du Haut-Saint-Laurent

- Comité ZIP du Haut-Saint-Laurent
- Comité de recyclage d'Ormstown
- SCABRIC
- Association Chasse et Pêche Les Balbuzards
- Centre d'intendance écologique Latreille
- REGLEAU
- L'Éco-centre
- Nostra Terra
- SCABRIC
- C R RC
- Club Agroenvironnemental du bassin La Guerre

Conditions de succès

Pour atteindre les objectifs fixés dans le plan d'action triennal, le CLD du Haut-Saint-Laurent veut agir en tant qu'**agent de concertation** auprès des entreprises, des intervenants socio-économiques et des instances gouvernementales.

Par ailleurs, la mise en œuvre d'une stratégie de communication adéquate dans l'atteint des résultats attendus. L'accroissement des communications sera décliné sur deux plans principaux. L'information relative aux services de première ligne et à l'ensemble des programmes et services destinées aux clientèles du CLD du Haut-Saint-Laurent. D'autre part, diffuser l'information quant aux comités de développement et sectorielles du CLD du Haut-Saint-Laurent

Le plan de communication aura comme principaux objectifs :

1. Promouvoir la MRC du Haut St-Laurent
2. Renforcer la notoriété du CLD du Haut-Saint-Laurent

Établissement des priorités d'intervention

L'établissement des priorités d'intervention du PALÉE du CLD du Haut-Saint-Laurent a été fortement déterminé suite aux consultations sectorielles faites en novembre 2008. En vue de préparer cette journée, le CLD a dressé les faits saillants et fait un survol des activités réalisées par le CLD durant les trois dernières années. Il a par la même occasion intégré les plans de développement réalisés avec la CRÉ Vallée du Haut-Saint-Laurent pour le Tourisme et le secteur bioalimentaire adopté par les commissions portant les mêmes noms et dont la direction fait partie. Nous participons également à la commission Économie qui ne s'est pas encore dotée d'un plan d'action. Ajoutons que des membres de Table de concertation du CLD font partie d'autres commissions de la CRÉ notamment celles pour le développement social, les ressources naturelles et la faune et la culture.

D'autre part, le CLD a aussi tenu compte des priorités des différents ministères auxquels il répond soient le MDEIE, le MAPAQ et le MAMROT.

Il va de soi que le mandat de base reste inchangé et la plupart des activités seront maintenues. Toutefois, une révision des axes de développement s'impose pour mieux refléter nos actions. Les trois premiers axes ont été conservés puisqu'ils constituent les piliers de développement et de diversification économique sur le territoire du Haut-Saint-Laurent. D'autre part, la portion ruralité fait maintenant l'objet d'un axe d'intervention plutôt que d'être incluse à même le développement bioalimentaire. Quoique le développement bio alimentaire soit considéré par tous les intervenants ayant pris part à nos consultations, comme développement rural, il y a plusieurs autres actions qui peuvent être posées et qui ne concernent pas le développement bioalimentaire. En effet, lors de nos consultations, tous étaient d'avis qu'étant donné le caractère rural de la MRC du Haut-Saint-Laurent, toute action contribuant au développement économique, social et communautaire de celle-ci s'inscrit dans un plan de développement rural. De façon plus spécifique, avec le nouveau projet en collaboration avec le CSSS de création du poste d'agent de promotion de la MRC, nous croyons que le mandat qui est confié s'adresse particulièrement aux problématiques rencontrées par les régions rurales. La formation et l'emploi sont les deux assises vitales à l'optimisation des axes d'interventions ciblés par le présent PALÉE. Enfin, nous avons réuni le développement communautaire et durable. Il avait déjà été décidé de renommer l'axe environnement par l'axe développement durable pour ainsi avoir une vision plus large de l'environnement et suivre le pas donné par le gouvernement provincial. Aussi, nous croyons fermement que le développement durable et communautaire se rejoignent parce les deux visent l'amélioration de la qualité de vie.

Axes stratégiques d'intervention

Voici donc les cinq axes d'intervention par rapport auxquels des stratégies seront mises en œuvre et des actions déployées afin d'atteindre leurs objectifs respectifs.

1. Commerce et industrie
2. Bio alimentaire
3. Tourisme
4. Développement rural
5. Développement communautaire et durable

Enjeux et opportunités

Pour chacun de ces axes un exercice d'identification et de validation des enjeux et opportunités des secteurs a été effectué afin de guider notre planification.

I. Enjeux – Secteur Commerce et industrie

- Difficulté de recrutement de la main-d'œuvre
- Manque de relève d'entreprises et dans métiers spécialisés
- Méconnaissance et sous-utilisation des services d'exportation
- Fragilité des entreprises nouvellement installées à Huntingdon
- Accessibilité à une plate-forme intermodale pour les entreprises de Huntingdon
- Développement de l'entrepreneuriat

Opportunités – Commerce et industrie

- Relance de la Table de partenaires en développement économique
- Mutuelle d'attraction
- Aides financières disponibles pour le coaching entreprises
- Aides financières disponibles pour la concrétisation de projets
- Programmes ville mono et fonds de soutien aux territoires en difficulté
- Programmes disponibles pour le démarrage d'entreprises
- Association à la fondation Notre relève en affaires
- Revitalisation Huntingdon et Ormstown
- Terrains et espaces industriels disponibles à Huntingdon

II. Enjeux – Secteur bio-alimentaire

- Grande majorité d'entreprises agricoles primaires ; peu de valeur ajoutée
- Compétition mondiale
- Manque de relève et d'ouvriers agricoles
- Image négative du métier d'agriculteur
- Offre de formation à améliorer
- Production agricole est exportée plutôt que d'être transformée ici
- Réticences des producteurs à travailler en groupe
- Consommateurs commencent à connaître les produits locaux, mais pas en dehors du territoire
- Méconnaissances de tous les services de soutien offerts
- Méconnaissance du métier d'agriculteur dans les écoles primaires et secondaires
- Manque d'infrastructures pour la transformation dans la région (fruits, légumes et viandes : abattoir)
- Mauvaise répartition des ressources agroalimentaires de la Montérégie (journal agroalimentaire GTA, ITA, TAM, CDBME, centres de recherches...)
- Rigidité de la Commission de la protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ) d'accepter les projets des petites entreprises agroalimentaires
- Les organismes agroalimentaires ont peu de moyens pour leur promotion (Marché Fermier, Marché de la Vallée.net, Association de la Pomme...)
- Peu de soutien pour les promoteurs âgés de plus de 40 ans ou suite au démarrage de leur entreprise

Opportunités – Bio alimentaire

- Nouvelles commission de la CRÉ VHSL en Bio-alimentaire
- Formation d'une CUMA
- Volonté petits transformateurs à travailler ensemble
- Plus grande disponibilité de financement pour la formation agricole
- Campagne de promotion nationale "Québec dans votre assiette"
- Grandes cultures
- Pomiculture
- Productions non traditionnelles
- Potentiel forestier
- Potentiel de réseautage des agriculteurs à travers la Chambre de Commerce du HSL
- Ouverture des consommateurs aux produits locaux

III. Enjeux – Secteur touristique

- Renouvellement de la signalisation du Circuit
- Collaborations et gouvernance en tourisme
- Ressources humaines et financières
- Infrastructures d'accueil incomplètes (hébergement)
- Attraction de touristes externes
- Arrimage de l'offre culturelle

Opportunités - Tourisme

- Plan de développement touristique de la Vallée du HSL
- Fonds de développement régional de la CRÉ Vallée du HSL
- Noyau de pomiculteurs
- Renommée du Circuit du paysan
- Amélioration de l'offre de restaurants
- Embauche d'un coordonnateur à la RNF
- Nouveau produit nautique et *Latitude 45 degré nord*

IV. Enjeux – Développement rural

- Amélioration des structures d'accueil
- Attraction et rétention de nouveaux arrivants
- Rétention des jeunes dans la région
- Transport communautaire
- Manque de logements
- Améliorer l'offre de loisirs sportifs et culturels
- Attirer des médecins et professionnels de la santé
- Promouvoir la région
- Arrimer les actions des différents organismes pour la rétention et l'attraction

Opportunités – Développement rural

- Région champêtre
- Région imprégnée d’histoire et de culture
- Volonté de la communauté de travailler ensemble
- Belle offre de loisirs touristiques
- Création du nouveau poste d’agent de promotion de la MRC du Haut-Saint-Laurent
- Mutuelle d’attraction

V. Enjeux – Développement communautaire et durable

Communautaire

- Enrichir le capital social via les modèles d’économie sociale et coopératives
- Améliorer la compréhension des modèles
- Améliorer les conditions de vie

Développement durable

- Exploiter les ressources dans une perspective de développement durable
- Faire la distinction entre ressources exploitables et à conserver
- Sensibiliser les entreprises aux préoccupations environnementales
- Exploitation agricole vs environnement
- Exploitation de la forêt

Opportunités – Développement communautaire et durable

- Volonté du milieu de travailler ensemble
- Plusieurs organismes communautaires déjà existants
- Regroupement d’organismes à vocation social et économique (Actions Haut-Saint-Laurent)
- Plusieurs organismes oeuvrant pour la protection des ressources naturelles
- Volonté des ministères et du milieu de concilier agriculture et développement durable

Planification Stratégique

Le plan d'action triennal sera décliné au cours des prochaines lignes pour chacun des axes. Un préambule relatif aux tenants des champs d'intervention sera présenté avant le tableau de planification.

Commerce et Industrie

La diversification économique entreprise dans la MRC Saint-Laurent a apporté des résultats probants avec notamment l'arrivée d'entreprises dans le parc industriel de Huntingdon. Un bilan sommaire de l'année 2008 révèle que les onze (11 entreprises) ayant pignon sur rue dans le parc industriel de Huntingdon embauchent 320 employés à temps plein et une vingtaine à temps partiel. Le FIER-Région du Haut-Saint-Laurent, fonds de capital de risque, dont la coordination relève du CLD du Haut-Saint-Laurent a injecté 1 M \$ dans deux moyennes entreprises. De plus, le CLD du Haut-Saint-Laurent a soutenu financièrement sept (7) entreprises et apporté de l'expertise technique auprès de neuf (9) entreprises établies dans les anciennes usines. L'aide financière auprès de ces entreprises provenant du CLD du Haut-Saint-Laurent a totalisé 326 000 \$. En parallèle, le CLD a poursuivi son soutien aux pme et favorisé l'entrepreneuriat jeunesse par différentes actions. Aussi force a été de constater que les entreprises du Haut-Saint-Laurent sans égard à leur taille ont une viabilité précaire. Le CLD du Haut-Saint-Laurent a mis sur pied des mesures adaptées afin d'augmenter la pérennité des entreprises. Celles-ci permettent de financer le recours à des spécialistes pour soutenir techniquement les entreprises dans les sphères de gestion où elles ont moins de connaissances. Selon le cas, les aides peuvent s'appliquer pour du soutien en comptabilité, marketing, R&D, gestion des opérations.

La Corporation de développement de la ville de Huntingdon travaille présentement sur un projet de plateforme logistique pour offrir aux entreprises de nouvelles infrastructures nécessaires à la distribution de leurs produits. Cette initiative, en plus de profiter aux entreprises déjà installées dans le parc industriel, servira d'élément d'attraction pour de nouvelles. Dans la même ligne de pensée, la venue de l'autoroute 30 ne fera que renforcer l'avantage géographique dont bénéficie la MRC du Haut-Saint-Laurent.

Lors du dernier PALÉE nous avons exprimé le souhait de diversifier notre économie en mettant davantage l'accent sur les domaines bioalimentaire et touristique. C'est ce sur quoi nous avons travaillé et poursuivrons nos efforts dans ce même sens. Les objectifs concernant ces secteurs seront exposés dans leurs sections respectives du présent document.

Avant de présenter les stratégies retenues pour le secteur commerce et industrie rappelons les enjeux qu'il présente.

Enjeux – Secteur Commerce et industrie

- Difficulté de recrutement de la main-d'oeuvre
- Manque de relève d'entreprises et dans métiers spécialisés
- Méconnaissance et sous-utilisation des services d'exportation
- Fragilité des entreprises nouvellement installées à Huntingdon

- Accessibilité à une plate-forme intermodale pour les entreprises de Huntingdon
- Développement de l'entrepreneuriat

Axe d'intervention # 1				
Commerce et industrie				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Soutenir la diversification économique dans le Haut St-Laurent.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir la région du Haut Saint-Laurent. ▪ Soutenir les projets d'infrastructures pour attirer les entreprises ▪ Soutenir la diversification dans le domaine bioalimentaire et l'expansion de l'industrie touristique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Via outils de communication ▪ Concertation du milieu ▪ Projet de plate-forme intermodale de Huntingdon ou autres projets ▪ Voir axes concernés 	CLD, MRC Table des partenaires, MRC, CSSS CDEVH, Table de partenaires	2009-2010

Axe d'intervention # 1				
Commerce et industrie				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Favoriser l'expansion et la rétention des entreprises déjà existantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir du support technique et financier pour la planification de l'expansion ▪ Offrir du support financier pour restructuration ▪ Offrir du financement adapté aux besoins des entreprises ▪ Faciliter le passage à l'étape d'exportation ▪ Favoriser la formation continue 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veille stratégique via la Table de partenaires ▪ Support financier pour consultant en R&D ou études de marché ▪ Support financier pour embauche de consultants en diagnostics d'entreprises ▪ FLI, FIL FIER ▪ Séances d'information sur les services en exportation, offre de consultants ▪ Organisation, référence 	<p>CLD, CLE, SADC, MDEIE, CDEVH</p> <p>CLD, CLE, autres</p> <p>SEVHSL, CLD, MDEIE, DEC</p> <p>CLD, CLE, Commissions scolaires</p>	→ En permence

Axe d'intervention # 1

Commerce et industrie

Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
<p>Poursuivre les activités favorisant le développement de l'entrepreneuriat</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rendre accessible la formation aux petites entreprises ▪ Collaboration dans les projets d'entrepreneuriat jeunesse ▪ Soutien technique et financier au démarrage d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Séances d'information pour entreprises ▪ Offrir des formations ponctuelles ▪ Diffuser l'information sur les formations déjà existantes pour soutenir le démarrage d'entreprise ▪ Poursuivre participation à la CJS ▪ Poursuivre participation au projet Place aux jeunes ▪ Poursuivre l'implication à la Table entrepreneuriat jeunesse du HSL ▪ Poursuivre implication au <i>Concours québécois en entrepreneuriat</i> ▪ Soutien aux projets d'entrepreneuriat <i>Fondation Notre Relève en affaires</i> ▪ Accueil, référence ▪ Soutien au plan d'affaires ▪ Programme <i>Jeunes promoteurs</i> ▪ Programme <i>Soutien au travailleur autonome</i> ▪ Soutien aux projets de démarrage <i>Fondation Notre Relève en affaires</i> 	<p>Ministères Commission scolaires Emploi-Québec, Privé</p> <p>CLD, CJE, SADC, écoles</p> <p>Montréal économique</p> <p>Emploi-Québec</p> <p>CLD et <i>Fondation Notre Relève en affaires</i></p>	<p>→ En permanence</p> <p>→ En permanence</p> <p>→ En permanence</p>

Axe d'intervention # 1				
Commerce et industrie				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Promotion de l'emploi dans la région	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de stratégies d'attraction de la main-d'œuvre en concertation avec le milieu 	<ul style="list-style-type: none"> Projet d'agent de promotion de la MRC du HSL (voir ruralité) Participation à la Mutuelle d'attraction 	CLD, CSSS, MRC, CLE	<p>→ 2009-2011</p> <p>→ En permanence</p>

Secteur bioalimentaire

Le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire est fortement lié à la croissance économique de la Montérégie. La richesse du sol, la topographie du territoire et la clémence des conditions climatiques en ont fait depuis longtemps une région agricole de premier plan. Aussi, l'industrie agroalimentaire, qui compte un fort noyau d'entreprises dans les secteurs de la transformation et de la distribution alimentaire, y est devenue un véritable moteur économique régional.

Une production diversifiée

Le territoire de la Montérégie compte 7 200 fermes sur le territoire de la Montérégie, ce qui correspond au quart de toutes les exploitations agricoles du Québec. Ces entreprises se consacrent principalement aux productions suivantes : grandes cultures commerciales (maïs-grain, soya, haricots secs, foin de qualité, etc.), légumes et fruits variés, lait, bovins de boucherie et porcs. Si, dans l'ensemble du Québec, ce sont les productions animales qui dominent, en Montérégie, on ne peut manquer d'observer la forte proportion d'entreprises actives dans le domaine des grandes cultures, soit 29 % contre seulement 15 % pour le reste du Québec. Compte tenu de la qualité des terres, du climat et de la taille des entreprises, la Montérégie abrite près de la moitié des entreprises de grandes cultures du Québec (46 %). La région est aussi un acteur de première importance dans d'autres secteurs agricoles; ainsi, on y dénombre environ 44 % des entreprises maraîchères, 39 % des entreprises fruitières et 27 % des exploitations avicoles du Québec.

Le tableau ci-dessous permet de dégager la prédominance de deux productions, soit la production laitière et la production de céréales, oléagineux, légumineuses et autres grains. Autre fait dominant, le nombre d'unités animales quant aux bovins laitiers du Haut-Saint-Laurent représente 14 % (16 970) de tout le cheptel de la Montérégie (123 160). Le lecteur prendra note que l'exploitant d'une ferme a fréquemment deux types de productions et plus comme activités d'exploitation. Source: MAPAQ, EAE, 2008

Productions animales	
Autres productions	13
Bovins de boucherie	84
Bovins laitiers	188
Chevaux gardés pour l'élevage	8
Ovins	10
Porcs	8
Volailles (autres)	1
Volailles (poulets et dindons)	5
Veaux lourds	7
Total	324

Productions végétales	
Acériculture	32
Autres superficies	1
Céréales, oléagineux, légumineuses et autres grains	144
Cultures abritées	3
Fourrages récoltés	27
Fruits	60
Horticulture ornementale plein champ	1
Légumes frais	15
Légumes pour la transformation	11
Total	294

La production pomicole retient aussi notre attention avec ses 71 exploitants pour une superficie de pommiers totalisant 846,2 hectares. Cela représente près de 20 % de la superficie consacrée à la pomiculture à l'échelle de la Montérégie.

Rappelons enfin les enjeux identifiés lors de la Journée de consultation.

Enjeux – Secteur bio-alimentaire

- Grande majorité d'entreprises agricoles primaires ; peu de valeur ajoutée
- Compétition mondiale
- Manque de relève et d'ouvriers agricoles
- Image négative du métier d'agriculteur
- Offre de formation à améliorer
- Production agricole est exportée plutôt que d'être transformée ici
- Réticences des producteurs à travailler en groupe
- Consommateurs commencent à connaître les produits locaux, mais pas en dehors du territoire
- Méconnaissances de tous les services de soutien offerts
- Méconnaissance du métier d'agriculteur dans les écoles primaires et secondaires
- Manque d'infrastructures pour la transformation dans la région (fruits, légumes et viandes : abattoir)
- Mauvaise répartition des ressources agroalimentaires de la Montérégie (journal agroalimentaire GTA, ITA, TAM, CDBME, centres de recherches...)
- Rigidité de la Commission de la protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ) d'accepter les projets des petites entreprises agroalimentaires
- Les organismes agroalimentaires ont peu de moyens pour leur promotion (Marché Fermier, Marché de la Vallée.net, Association de la Pomme...)
- Peu de soutien pour les promoteurs âgés de plus de 40 ans ou suite au démarrage de leur entreprise

A partir de ces constats, le CLD du Haut St-Laurent s'est donné les priorités d'action, énumérées ci-après, pour les trois prochaines années dans le secteur bio-alimentaire.

Axe d'intervention # 2				
Bioalimentaire				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Développer la transformation et l'innovation dans le bio alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutenir la transformation alimentaire ▪ Soutien à l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilisation, formation ▪ Réseautage vers des expertises pour soutien technique à la transformation ▪ Permettre l'accès aux installations physiques ▪ Faciliter l'accès à des experts R&D en offrant des subventions ciblées et prêts ▪ Sensibilisation aux nouvelles tendances en bio alimentaire ▪ Soutien aux projets à valeur ajoutée 	CLD, MAPAQ, CRFA, commissions scolaires, CRÉ VHSL Privés	En continu
Soutenir la mise en marché des produits régionaux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser la mise en marché et promotion commune ▪ Supporter les organismes en place pour leur développement et promotion ▪ Promouvoir l'agro-tourisme comme outil de diversification économique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marché fermier ▪ Marché de la Vallée.net ▪ Association des pomiculteurs des cantons du sud-ouest ▪ Suroît en saveur ▪ Guide gourmand ▪ Circuit du paysan ▪ Soutien technique, formation et soutien financier le cas échéant ▪ Sensibilisation et formation 	CLD, TS, Privés CLD, CRFA, MAPAQ, commissions scolaires	En continu En continu En continu

Axe d'intervention # 2				
Bioalimentaire				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Améliorer l'accès à de la main-d'œuvre agricole qualifiée et améliorer les compétences en gestion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuivre la concertation des organismes via la Table Relève de la main-d'œuvre agricole ▪ Amener les producteurs à se regrouper pour faciliter l'accès à la main-d'œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation en Gestion des ressources humaines ▪ Sensibilisation au métier d'agriculteur ▪ Offrir des formations professionnelles et techniques ▪ Coopérative d'utilisation de la main-d'œuvre agricole (CUMO) 	<p>CLD, MAPAQ, CRFA, CLE Commissions scolaires</p> <p>CLD, MAPAQ Producteurs</p>	<p>2009-2011</p> <p>2009</p>

Tourisme

Le développement touristique du Haut-Saint-Laurent pose plusieurs défis relatifs à l'offre touristique. Destination privilégiée par les excursionnistes des marchés constitués essentiellement des touristes de proximité de la Rive-Sud, du Grand Montréal, des États-Unis et de l'Ontario, le Haut-Saint-Laurent offre des séjours de courte durée ne dépassant pas de une à deux journées. Bien que l'offre touristique ait vu sa gamme d'attraits s'élargir au cours des trois dernières années, celle-ci doit poursuivre l'objectif de se doter de produits essentiels afin d'offrir une expérience touristique globale et surtout en vue de maintenir et de bonifier sa compétitivité face aux autres régions touristiques ailleurs au Québec. Mentionnons au premier chef, l'hébergement de qualité pouvant répondre à différents segments de clientèle à l'affût de séjours comportant détente, soins de santé, activités pour la famille et le récréotourisme. La restauration de qualité et l'accès à de bonnes tables diversifiées doit devenir la norme et non le lot d'un petit noyau de restaurateurs particuliers. La qualité des prestations touristiques représente un enjeu dans l'agenda des prochaines années et le Circuit du Paysan joue un rôle de porteur de dossiers à ce sujet. L'information touristique et les points de services afférents tels le Relais d'information touristique et les bornes d'information touristiques éventuels pour ne nommer que ceux-là restent des préoccupations en développement. Enfin, les produits touristiques de niche et novateurs tels des centres de santé/SPA et autres produits à valeur ajoutée qui agiront à titre de levier de mise en valeur de notre région champêtre devront être soutenus par notre organisme et autres intervenants touristiques.

Un bref tour d'horizon des faits saillants des trois dernières années permet de relever des constats fort prometteurs pour le tourisme dans le Haut-Saint-Laurent. Les actions entreprises dans les pôles et axes du Plan de développement du Haut-Saint-Laurent de la Vallée du Haut-Saint-Laurent, l'accès aux fonds de développement régional de la CRÉ de la Vallée du Haut-Saint-Laurent, la volonté concertée des intervenants touristiques des cinq MRC à agir ensemble sont des facteurs clés dans le développement et la promotion de l'activité touristique. Des projets de consolidation d'infrastructures réalisés ou en cours ont eu lieu dans le pôle de la réserve nationale de faune du lac Saint-François du lac Saint-François et le pôle de la Rivière Châteauguay. De plus, l'implantation récente d'une station nautique propre au lac Saint-François agira comme élément structurant pour la mise en valeur du nautisme et des attraits sur la rive et s'inscrit dans les visées plus à long terme de l'axe des canaux. En terminant, le développement et la promotion sont deux leviers importants dans la mise en valeur du Haut-Saint-Laurent. Et même si cela ne relève pas de notre niveau d'intervention, le positionnement de la région avec une image forte en intégrant ce qui nous différencie constituera un défi au cours des prochaines années.

Les principaux enjeux qui attireront notre attention pour le tourisme dans ce document sont :

- Renouvellement de la signalisation du Circuit du Paysan
- Collaboration et gouvernance en tourisme
- Ressources humaines et financières
- Infrastructures d'accueil incomplètes (hébergement)
- Attraction de touristes externes
- Arrimage de l'offre culturelle

Axe d'intervention # 3				
Tourisme				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Développement et promotion du Pôle du Lac Saint-François	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutien à l'aménagement de nouvelles infrastructures et consolidation des infrastructures en place ▪ Soutien à la promotion d'événements touristiques du Pôle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutenir le maintien et développement de la Réserve nationale de faune et du site Droulers ▪ Améliorer l'accès au quai de Saint-Anicet ▪ Favoriser l'implantation de mouillages ▪ Via le comité de suivi du Pôle du Lac St-François, organisation de la promotion dans les journaux 	<p>CLD, OTS, MRC, RNF, Site Droulers, Parcs Canada, CRÉ VHSL Entreprises privées</p>	<p>En permanence</p> <p>2010-2011 2009</p> <p>2009 à 2011</p>
Développement et promotion de l'axe de la Rivière Châteauguay	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutien à l'aménagement de nouvelles infrastructures et consolidation des infrastructures en place ▪ Soutien à la promotion touristique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Via le comité de suivis de l'axe de la Rivière Châteauguay, consolidation de la SCABRIC et l'Héritage St-Bernard ▪ Entretien et installations de quais et panneaux ▪ Participation à l'organisation des activités et de la promotion dans les journaux 	<p>CLD HSL, CLD de Roussillon, MRC B&S, OTS, SCABRIC, Héritage St-Bernard, Parcs Canada Privés</p>	<p>2009 à 2011</p>
Poursuivre la promotion du Corridor agro-touristique et champêtre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuivre la coordination et la promotion du Circuit du paysan et des activités offertes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuivre l'organisation et la promotion des événements thématiques ▪ Renouveler et adapter la signalisation ▪ Poursuivre la démarche de qualité 	<p>CLD HSL et CLD JDN</p>	<p>En continu</p>

Axe d'intervention # 3				
Tourisme				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Développer l'axe des canaux	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer à la mise en place de la Route bleue ▪ Participer au développement de la station nautique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comités de suivi ▪ Comité de suivi ▪ Fonds de développement de la CRÉ VHSL 	<p>TS, ZIP, CLD, MRC de Beauharnois-Salaberry, CLD de Vaudreuil-Soulanges, St-Anicet, municipalités concernées, Marina de Valleyfield, St-Anicet, Société du Vieux Canal, Privés CRÉ VHSL</p> <p>OTS, AMQ, CLD, municipalités concernées, Marina de Valleyfield MRC de Beauharnois-Salaberry, Vaudreuil-Soulanges, St-Anicet, Société du Veux Canal, Privés CRÉ VHSL, AMQ</p>	2010-2011
Améliorer les compétences techniques des entreprises touristiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir des formations en gestion touristique ▪ Promouvoir la qualité de l'offre touristique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation à l'accueil touristique ▪ Formation en GRH dans le secteur touristique ▪ Formation en agrotourisme 	<p>CLD, TS, CLE, Commissions scolaires</p>	2010-2011

Axe d'intervention # 3				
Tourisme				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Favoriser l'arrimage entre l'offre culturelle et l'offre touristique dans chacun des pôles de développement touristique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir les sites culturels et patrimoniaux ▪ Promouvoir les entrepreneurs du milieu culturel ▪ Développer des relations durables avec le milieu culturel ▪ Promouvoir les produits du terroir 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Via le Circuit du paysan et autres outils promotionnels ▪ Organisation d'activités pour les artistes entrepreneurs soutenus par le CLD ▪ Inviter un représentant culturel à prendre part aux comités de développement touristique ▪ Via le Circuit du paysan et d'autres mesures mentionnées à la section Bioalimentaire 	CLD, MRC, TS, Représentant culturel à la Table de concertation du CLD, entreprises touristiques	2010-2011

Développement de la ruralité

La forte vocation agricole du territoire du Haut-Saint-Laurent commande de faire du développement rural une priorité. Le développement de la ruralité touche tous les champs d'intervention. De façon générale, tous les participants à nos consultations étaient d'avis que toutes les actions déployées de chacun des axes d'intervention du CLD bénéficient au développement rural du Haut-Saint-Laurent puisque la MRC est une région rurale et zonée agricole à 94%. Toutefois, il a été convenu d'entreprendre des actions pour promouvoir la région dans son ensemble pour attirer de la main-d'œuvre professionnelle particulièrement dans le domaine de la santé ainsi que pour améliorer l'accueil des nouveaux arrivants. L'avenir du développement socioéconomique du Haut-Saint-Laurent et la vitalité de ses collectivités repose sur sa capacité à améliorer l'offre globale de services aux citoyens et à pourvoir à ses besoins en main-d'œuvre. L'un et l'autre vont de pair. C'est avec cette orientation que le poste d'agent de promotion de la MRC du Haut-Saint-Laurent a été créé. Pour mener à bien cette entreprise, les interventions peuvent se décliner à plusieurs variables dans nos axes d'intervention mais tous convergeront vers un but soit l'amélioration de la qualité de vie dans le Haut-Saint-Laurent. La qualité de vie fait appel à plusieurs éléments comme l'accès à l'hébergement, les services à la famille, l'offre en matière de culture et de loisirs, les activités récréo-touristiques, les soins de santé et de services sociaux.

Axe d'intervention # 4				
Développement rural				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Améliorer l'attraction de travailleurs spécialisés dans le domaine de la santé	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la région du HSL auprès de professionnels de la santé 	<ul style="list-style-type: none"> Embauche de l'agente de promotion de la MRC du HSL Développer un outil de promotion commun au CSSS et la MRC Participer aux foires spécialisées Organiser des visites guidées pour les professionnels intéressés à s'installer dans le HSL 	CLD, CSSS, MRC, CLE, Municipalités Commissions scolaires (2), CRESO, médecins	2009 2009 2009-2011
Améliorer l'accueil de nouveaux résidents dans la MRC	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer les infrastructures d'accueil du HSL Soutenir les nouveaux arrivants dans leur intégration à la région 	<ul style="list-style-type: none"> Recenser les besoins en infrastructures de transport, de loisirs sportifs et culturels, de logements Travailler avec les municipalités pour trouver des façons d'améliorer les infrastructures d'accueil Offrir du soutien à la recherche de services de proximité Soutien à la recherche d'emploi Soutien à la recherche de logement 	CLD, MRC, municipalités, Gouvernements CLD, Mutuelle d'attraction, CJE et CLE	2009
Soutenir et susciter le développement rural	<ul style="list-style-type: none"> Coordination du Pacte rural 	<ul style="list-style-type: none"> Soutien technique et financier aux projets de développement rural qui rencontre les objectifs du présent PALÉE 	CLD, MRC	2009-2011

Développement communautaire et durable

Tel qu'expliqué dans le choix des priorités d'intervention, nous avons aux fins de la présente planification jumelé le développement communautaire et durable. Nous croyons que ces deux axes se rejoignent à plusieurs niveaux puisque le but ultime est l'amélioration ou préservation de la qualité de vie des individus de notre communauté. En effet, l'amélioration de la qualité de vie passe par des services aux personnes démunies ou en difficultés, par l'amélioration ou l'augmentation des services à la communauté en générale, par la protection de l'environnement et même par l'amélioration des infrastructures d'accueil qui font l'objet de l'axe d'intervention précédent.

L'implication du CLD dans le développement communautaire se fait d'une part via sa participation active au regroupement Actions Haut-Saint-Laurent, la participation à la CDC, la participation aux travaux de planification du CSSS. Elle se fait d'autre part, par le soutien technique et financier au démarrage d'entreprises d'économie sociale ou coopératives. Le CLD a aussi un rôle de promotion de l'économie sociale sur son territoire.

En ce qui concerne le développement durable, le CLD s'est toujours assuré que les nouvelles entreprises qui s'établissaient sur le territoire n'avaient pas de conséquences néfastes sur l'environnement et répondaient aux critères du ministère de l'environnement. Le CLD s'est aussi impliqué avec la SCABRIC et soutient depuis longtemps la Réserve nationale de faune du Lac St-François. Le CLD a constitué en 2008 une Table de développement durable à laquelle siègent ou seront appelés à siéger des représentants de l'environnement, un représentant du MAPAQ, un élu, un membre du CLD, la MRC, l'UPA et des représentants civils. Il est prévu de relancer cette table afin de réaliser les projets qui ont été discutés.

Lors de la Journée de concertation, les enjeux suivants ont été identifiés :

Communautaire

- Enrichir le capital social via les modèles d'économie sociale et coopératives
- Améliorer la compréhension des modèles
- Améliorer les conditions de vie

Développement durable

- Exploiter les ressources dans une perspective de développement durable
- Faire la distinction entre ressources exploitables et à conserver
- Sensibiliser les entreprises aux préoccupations environnementales
- Exploitation agricole vs environnement
- Exploitation de la forêt

Vous trouverez ci-bas les stratégies qui prévaudront dans le cadre du plan triennal :

Axe d'intervention # 5				
Développement Communautaire et Durable				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier

Axe d'intervention # 5				
Développement Communautaire et Durable				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Susciter la création d'entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir l'économie sociale ▪ Soutenir les projets d'économie sociale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuivre la sensibilisation à l'économie sociale ▪ Se concerter avec le milieu pour la promotion de l'économie sociale ▪ Soutien technique et financier via le FDES 	CLD, CDC, CEDEC, CSSS, CRÉ VHSL Chantier d'économie sociale	2010 En continu
Susciter la création d'entreprises coopératives	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser les entrepreneurs aux avantages de la formule coopérative ▪ Soutenir les projets de coopératives 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître des exemples de coopératives ▪ Soutien technique et financier 	CLD, CDR, autres	En continu

Axe d'intervention # 5				
Développement Communautaire et Durable				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Promouvoir le développement durable	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amener les participants de la table de développement durable à travailler ensemble ▪ Conscientiser les entreprises au développement durable ▪ Reconnaître les bonnes actions en développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relancer les rencontres de la Table ▪ Développer en concertation un Recueil de bonnes pratiques pour un développement durable ▪ Informer les entreprises sur les conséquences de leurs opérations sur l'environnement ▪ Séances d'infos sur les programmes favorisant le développement durable ▪ Créer un prix « Environnement » à remettre lors de la soirée entrepreneur 	CLD, MRC, SCABRIC, RNF, Représentants du secteur privé et du communautaire	2009

Plan de communication

L'accroissement des communications dans le milieu est une orientation importante dans la réalisation du PALÉE 2009-2011. C'est pourquoi les communications jouent un rôle important dans l'atteinte des objectifs de chacun des axes. Vous trouverez ci-dessous les grandes lignes du plan de communication.

Plan de communication				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Promouvoir la MRC du Haut-Saint-Laurent	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concerter les acteurs socio-économiques pour l'élaboration d'une stratégie de promotion de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordination d'activités de la part de l'agent de promotion de la MRC du Haut-Saint-Laurent ▪ Développement et diffusion d'un ensemble d'outils de promotion de la MRC du Haut-Saint-Laurent avec deux volets : <ul style="list-style-type: none"> - Offres de services aux citoyens - Infrastructure et facilités aux entreprises 	CLD, MRC, MDEIE, les élus municipaux, CSSS, CJE de Huntingdon, CRESO, Mutuelle d'attraction	2009 2009-2011

Plan de communication				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Renforcer la notoriété du CLD du Haut-Saint-Laurent	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmenter et bonifier les actions de communication par des outils efficaces et innovants ▪ Promouvoir les services et les programmes du CLD du Haut-Saint-Laurent 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation de la fréquence des bulletins de liaison et conception de bulletins électroniques ▪ Utilisation de services de sous-traitant pour les publicités mensuelles et bulletins ▪ Activités de relations publiques, conférence de presse et point de presse ▪ Augmentation de la fréquence des placements médias quant aux programmes d'aide financière et aux formations ▪ Promotion des nouvelles mesures financières en recherche et développement et coaching ▪ Promotion des différentes formations offertes aux entreprises ▪ Mise à jour du site internet 		<p>Réalisé</p> <p>En continu</p> <p>En continu</p>

Plan de communication				
Objectifs	Stratégies	Moyens	Partenaires	Échéancier
Renforcer la notoriété du CLD du Haut-Saint-Laurent (suite)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître les actions du CLD du Haut-Saint-Laurent auprès de la population en général et des municipalités ▪ S'impliquer activement dans les regroupements pour le développement économique local et régional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer les relations de presse sur une base régulière ▪ Entreprendre une tournée des municipalités ▪ Participation à différentes tables de concertation et comités de travail 	CLD, médias et partenaires	<p>En continu</p> <p>En continu</p>

Annexes

Annexe 1

Acronymes

- **BS** Beauharnois Salaberry
- **CDC** Corporation de développement communautaire
- **CEDEC** Community Economic Development and Employability Corporation
- **CDEVH** Corporation de développement économique de la ville de Huntingdon
- **CJE** Carrefour jeunesse-emploi
- **CLD** Centre Local de Développement
- **CLE** Centre local d'emploi
- **CRE** Conférence régionale des élus
- **CRD** Conseil régional de développement
- **CREA** Centre de recherche en économie agroalimentaire
- **CRESO** Club de recherche d'emploi du sud ouest
- **CRFA** Collectif régional en formation agricole
- **CSSS** Centre de santé et de services sociaux
- **CUMA** Coopérative d'utilisation de matériel agricole

- **CUMO** Coopérative d'utilisation de la main-d'œuvre
- **FIL/FLI** Fonds d'investissement local / Fonds local d'investissement
- **FIER** Fonds d'intervention économique régional
- **HSL** Haut-Saint-Laurent
- **MAMROT** Ministère des Affaires municipales et des Régions et Occupation du Territoire
- **MAPAQ** Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- **MRC** Municipalités régionales de comté
- **MDEIE** Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- **SADC** Service d'aide au développement des collectivités du Suroît-Sud
- **SCABRIC** Société de conservation et d'aménagement du bassin de la rivière Chateauguay
- **SEVHSL** Service d'exportation de la Vallée du Haut-Saint-Laurent
- **TS** Tourisme Suroît
- **UPA** Union des producteurs agricoles
- **V-S** Vaudreuil Soulanges
- **VHSL** Vallée du Haut-Saint-Laurent
- **ZIP** Zone d'intervention prioritaire