

2006
RAPPORT ANNUEL
2006

Cultivons ensemble le développement

DURABLE !



Centre local de développement

www.cldhsl.ca



8, rue King, Huntingdon (Québec), J0S 1H0 • Tél.: 450 264.5252 • Téléc.: 450 264.5111

www.cldhsl.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et de la directrice générale	2
Conseil d'administration	4
La Table de concertation	5
Les membres de l'équipe du CLD	6
Développement économique	7
PALÉE 2006-2008	7
Commerce et industrie	9
Entrepreneuriat jeunesse	9
Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Laurent	10
Soutiens techniques et financiers	10
SEMO-Service d'exportation Montérégie Ouest	12
Bioalimentaire	13
Pacte rural	13
Développement et formation	13
Tourisme	16
Circuit du paysan	16
Plan de développement touristique de la Vallée du Haut-Saint-Laurent	17
Formation et emploi	19
Communautaire	20
Environnement	22
Gestion des communications publiques	23
ANNEXES	24
Les membres des comités	25
Partenariat avec les acteurs socioéconomiques	27

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

CULTIVONS ENSEMBLE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE!

Sous l'égide du CLD, l'année 2006 a donné lieu à l'émergence de nouveaux projets structurants ayant un impact direct sur la croissance et la pérennité des petites et moyennes entreprises du Haut-Saint-Laurent et nous en ferons état dans les lignes qui suivent. Plus encore, l'équipe de professionnels du CLD a intensifié ses actions dans les principaux champs d'intervention socioéconomiques identifiés dans le plan d'action local pour l'économie et l'emploi 2006-2008 (PALÉE). En effet, le PALÉE 2006-2008, lancé en juin dernier, privilégie six axes de développement que sont commerce et industrie, bioalimentaire, tourisme, formation et emploi, communautaire et environnement. Plusieurs actions initiées ou entreprises au sein de différents comités ayant pour but de mobiliser les principaux acteurs et à passer à l'action dans ces secteurs ont tracé la voie à des projets actuels et en voie de développement. Ces démarches ont été rendues possibles grâce à l'apport précieux des différents partenaires socioéconomiques. Sans autre préambule, voici quelques-unes de nos plus importantes réalisations.

LE FIER RÉGION DU HAUT-SAINT-LAURENT

Le FIER Région Haut-Saint-Laurent est un nouveau levier économique important pour les entreprises du Haut-Saint-Laurent et confirme la volonté du CLD de soutenir les moyennes et entreprises d'envergure dans la région. En effet, le CLD a accepté d'assumer la coordination du fonds de capital de risque de 1,5 M \$. Quoique les démarches de mise en place aient débuté en 2005, ce n'est qu'en 2006 que nous avons amassé les argents nécessaires pour clôturer le fonds. Celui-ci offre la possibilité aux entrepreneurs d'obtenir du financement de capital de risque de l'ordre de 50 000 \$ à 500 000\$.

LE MARCHÉ FERMIER DU COMTÉ DE HUNTINGDON

Le coup de cœur 2006 est le tout nouveau Marché fermier du Comté de Huntingdon. La mise en place du marché, coordonnée par le CLD, permet un regroupement de l'offre aux consommateurs et s'avère un outil de mise en marché profitable pour les producteurs et artisans. Plus qu'un service essentiel à la population, le Marché fermier du comté d'Huntingdon constitue un véritable lieu d'échanges et d'animation pour la collectivité du Haut-Saint-Laurent. La réalisation du Marché fermier du comté de Huntingdon est la résultante du travail de concertation entre tous les acteurs concernés que sont les producteurs, les artisans, les gens issus du milieu du commerce, la ville de Huntingdon, le CLD du Haut-Saint-Laurent et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

SERVICES AUX ENTREPRISES

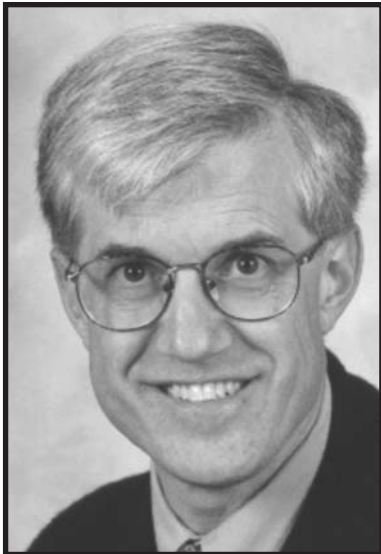
Au chapitre des services aux entreprises, le CLD avec ses interventions techniques et financières a permis la création ou le maintien de 77 emplois et le démarrage de 23 entreprises pour l'ensemble des programmes d'aide financière gérés par le CLD. Les investissements générés ont été de 5 475 608 \$ en matière de démarrage et d'expansion des petites et moyennes entreprises.

L'ÉQUIPE

Du côté de l'équipe de professionnels du CLD, l'année 2006 a été marquée par le sceau de la stabilité et de la continuité. L'équipe a relevé avec brio le défi du développement de l'entrepreneuriat et des services de première ligne aux entreprises. Plus encore, notre équipe, qui s'est impliquée activement au sein des différents comités relatifs aux secteurs privilégiés par le CLD, ont posé les jalons de projets porteurs de retombées économiques.

Nous tenons à souligner la collaboration précieuse de nos partenaires financiers en l'occurrence, la MRC du Haut-Saint-Laurent, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), le ministère des Affaires municipales et Régions (MAMR), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et Emploi-Québec. Nous tenons particulièrement à remercier les élus municipaux de la confiance qu'ils nous témoignent en nous confiant le mandat de développement économique de la MRC.

En terminant, nous pouvons conclure que l'année 1 du Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE 2006-2008) a établi des assises solides afin de cultiver ensemble le développement durable.



Alain Castagner, Président



Ysabelle Laurin, Directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2006, le conseil d'administration s'est réuni à 11 reprises. Le taux moyen de participation des membres votants a été de 75 %.

Les membres du conseil d'administration pour l'année 2006 étaient :

PRÉSIDENT

Monsieur Alain Castagner
Maire de Saint-Anicet
Préfet de la MRC du Haut-Saint-Laurent

VICE-PRÉSIDENT

Monsieur Guy Lachance
Collège Formation

TRÉSORIER

Monsieur Gilles Bigras
Maire de Saint-Chrysostome

SECRÉTAIRE

Monsieur Jacques Hekimian
Collège agricole

ADMINISTRATEURS

Madame Jean Armstrong
Mairesse de Dundee

Monsieur John McCaig
Maire de Ormstown

Madame Mimi Marlier
Collège tourisme

Madame Carole Poupart
Collège travailleurs

Monsieur Stéphan Roy
Collège Commerce et industrie

MEMBRES STATUTAIRES SANS DROIT DE VOTE

Monsieur André Chenail
Député provincial d'Huntingdon

Madame Lise Bazinet
Centre local d'emploi du Haut-Saint-Laurent

Madame Ysabelle Laurin
Directrice générale du CLD du Haut-Saint-Laurent

LA TABLE DE CONCERTATION

La table de concertation est composée de six (6) maires, deux (2) représentants de l'industrie et du commerce, deux (2) représentants du tourisme, deux (2) représentants de l'agriculture, un (1) représentant de l'environnement, un (1) représentant de la culture, un (1) représentant des coopératives, un (1) représentant des travailleurs, un (1) représentant de la formation, un (1) représentant de la santé, un (1) représentant du milieu communautaire.

LES MEMBRES DE LA TABLE DE CONCERTATION :

Monsieur Alain Castagner

Monsieur Donald Frier

Madame Carole Poupert

Monsieur Gilles Bigras

Monsieur John McCaig

Monsieur Serge Bourdon

Madame Madeleine Himbeault-Greig

Monsieur André Chenail

Monsieur Jacques Madisson-Hekimian

Madame Hermine Bourdeau-Ouimet

Monsieur Guy Lachance

Madame Isabelle Corbeil

Monsieur Stéphan Roy

Monsieur Normand Crête

Monsieur Yves Léveillé

Monsieur Claude Bergevin

Madame Jean Armstrong

Madame Mimi Marlier

Monsieur John Ryan

Monsieur Denis Loïselle

Madame Lise Bazinet

ACTIVITÉS

Les activités de concertation se sont tenues sur une base plus large en 2006 avec l'organisation d'une journée de concertation en février en présence des principaux acteurs socioéconomiques du Haut-Saint-Laurent. Les grandes orientations tirées de cet exercice ont été prise en compte lors la rédaction du plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE 2006-2008).

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE DU CLD

L'année 2006 a donné lieu à l'embauche de Christian Vaillancourt aux fonctions du développement touristique et aux communications. Par ailleurs, le CLD, pour la période estivale, a retenu les services d'une stagiaire, Kelly Craig pour une durée de 11 semaines. Les attributions professionnelles de Mme Craig étaient de deux ordres : elle était affectée à titre d'assistante-gérante pour les opérations du Marché fermier du comté de Huntingdon et agissait comme agente à la promotion pour les activités du Circuit du Paysan.

En remplacement de Carrolyn O'Grady, pour son congé de maternité débutant le 15 juillet et se poursuivant jusqu'au 1er septembre, M. Charles-Antoine Légaré a été recruté au poste de conseiller en développement bioalimentaire et rural. M. Légaré est diplômé en agro-économie de l'Université Laval et a travaillé à titre de directeur de comptes agricoles dans le domaine bancaire.

Ysabelle Laurin
Directrice générale

Christian Vaillancourt
Conseiller en développement touristique et communication

Kathleen Bisson
Agente de développement économique

Carrolyn O'Grady
Conseillère en développement bioalimentaire et rural (congé de maternité)

Charles-Antoine Légaré
Conseiller en développement bioalimentaire et rural

Nathalie Trépanier
Secrétaire



Carrolyn O'Grady, conseillère en développement bioalimentaire et rural, Ysabelle Laurin directrice générale Christian Vaillancourt Conseiller en développement touristique et communication, Kathleen Bisson Agente de développement économique, Nathalie Trépanier Secrétaire, absent sur la photo, Charles-Antoine Légaré (absent sur la photo).

FORMATION AU PERSONNEL

Les membres de l'équipe du CLD du Haut-Saint-Laurent ont participé à des formations et à des colloques relatifs aux sphères d'activités pertinentes au développement économique. Ces activités ont pour but à la fois de bonifier la formation des employés et de les maintenir à l'affût d'informations de première main en matière d'aide et de soutien aux entreprises.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le CLD du Haut-Saint-Laurent a pour mission de soutenir et de stimuler le développement économique local.

Les mandats qui lui sont attribués par la MRC du Haut-Saint-Laurent et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) sont :

- Gérer un guichet multiservices en matière d'entrepreneuriat
- Développer l'entrepreneuriat local incluant l'économie sociale
- Agir en tant que comité consultatif pour le Centre local d'emploi
- Élaborer un Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE) sur une base triennale
- Gérer les fonds provenant de la MRC du Haut-Saint-Laurent et le MDEIE en fonctions des priorités identifiées dans le PALÉE.

PALÉE 2006-2008

Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2006-2008

Conformément au mandat qui lui est dévolu, le CLD a déposé son plan d'action pour l'économie et l'emploi 2006-2008 (PALÉE) le 9 juin 2006. Pour mener à bien à l'élaboration de ce plan triennal, des travaux de concertation ont été tenus au début de l'année 2006 lors d'une journée de concertation avec les principaux acteurs socioéconomiques du milieu.

Plus de quarante-sept (47) personnes ont pris part aux discussions sur l'une ou l'autre des thématiques reliées aux divers champs d'intervention du CLD. Les commentaires des invités ont permis de confirmer certaines priorités déjà identifiées et d'ajouter d'autres objectifs. L'exercice nous a également servi à préciser et / ou identifier des stratégies et des moyens d'atteindre les objectifs retenus. Les axes d'interventions adoptés par les partenaires multisectoriels présents sont :

- Axe # 1 : Commerce et industrie
- Axe # 2 : Bioalimentaire
- Axe # 3 : Tourisme
- Axe # 4 : Formation et emploi
- Axe # 5 : Communautaire
- Axe # 6 : Environnement

En plus de déployer des actions de premier ordre en matière de démarrage et d'expansion d'entreprises dans la MRC du Haut-Saint-Laurent, le CLD initie et coordonne tout projet porteur de retombées socioéconomiques dans les champs identifiés ci-haut.

RELANCE DU SUROÎT-SUD

Parallèlement à ses propres actions, le CLD du Haut-Saint-Laurent participe à la Relance du Suroît-Sud, initiative de la SADC (Société d'aide au développement des collectivités) du Suroît-Sud. La Relance du Suroît-Sud s'est donné pour mission de trouver des façons innovatrices de relancer les deux MRC que sont la MRC du Haut-Saint-Laurent et la MRC de Beauharnois-Salaberry. Rappelons que les tables créées suite aux recommandations du diagnostic de Jean-Paul Plante sont :

- Axe agroalimentaire
- Axe de l'industrie manufacturière
- Axe du développement touristique
- Axe logistique et transport
- Amélioration des conditions régionales

Le CLD est membre de chacune de ces tables mais participe plus activement aux tables sectorielles relatives à l'agroalimentaire et au tourisme. Les résultats de celles-ci seront mentionnés, entre autres, dans leur section respective du présent rapport.

COMMERCE ET INDUSTRIE

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

En matière de développement de l'entrepreneuriat jeunesse, le CLD a poursuivi sa participation à l'organisation de différents projets.

PLACE AUX JEUNES :

Le CLD a de nouveau apporté un support technique au Carrefour jeunesse-emploi de Beauharnois-Huntingdon en tant que membre du comité organisateur de Place aux jeunes dans le Haut-Saint-Laurent. Cette activité visait à faire découvrir la région à 12 jeunes adultes afin de développer chez eux un sentiment d'appartenance et leur donner envie de demeurer dans la région. L'activité s'est déroulée sur trois fins de semaines complètes où le CLD a contribué notamment au volet entrepreneuriat en présentant ses services en la matière.

COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES :

Le CLD a participé à l'édition 2006 de la Coopérative jeunesse de services du Haut-Saint-Laurent. Cette activité a permis à 15 jeunes de la région de concrétiser leur propre entreprise de services pour la période estivale. Le CLD a participé en tant que membres du comité local et a pris part au processus de recrutement des jeunes.

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURSHIP :

Le CLD s'est engagé dans l'organisation du concours à l'échelle régionale. Le Concours a pour mission de favoriser le développement de l'entrepreneuriat au Québec en récompensant les initiatives entrepreneuriales en milieu scolaire ainsi que les projets de créations d'entreprise. Des actions de recrutement ont été déployées, mais aucune entreprise du Haut-Saint-Laurent n'a déposé sa candidature.

NOUVEAUTÉ 2006 ! JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

C'est en 2006 que s'est tenue pour la première fois La Journée nationale de la culture entrepreneuriale et ce, à travers la province de Québec. Cet événement, émanant du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, a comme objectif de sensibiliser les milieux scolaire, communautaire, politique, médiatique et la population en général à l'importance de développer les qualités entrepreneuriales chez les jeunes. Le CLD a participé en tant que membre du comité organisateur de cette journée pour la région du Haut-Saint-Laurent. Un 5 à 7 " speed-dating " des entrepreneurs a été organisé pour l'occasion ainsi qu'un concours de plan d'affaires au niveau scolaire.

SOIRÉE RECONNAISSANCE POUR LES ENTREPRENEURS

Afin de souligner l'apport au développement économique dans le Haut-Saint-Laurent des nouvelles entreprises démarrées en 2006, le CLD a organisé une soirée reconnaissance. En effet, dix-sept (17) entreprises ayant eu recours aux programmes d'aide financière Soutien au travail autonome (STA) et / ou Jeunes promoteurs (JP) ont été honorés à l'occasion de cette soirée.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU HAUT-SAINT-LAURENT

En juin 2006, l'agente de développement économique, Kathleen Bisson a été élue présidente. Elle assumait l'intérim de la présidence depuis décembre 2005. En 2006, la Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Laurent (CCIHSL), a recruté 19 nouveaux membres. A titre de présidente, Mme Bisson a coordonné l'organisation de trois événements majeurs dont il est question ci-dessous.

Comme à chaque année la CCIHSL a tenue son souper annuel pour ses membres. C'est au Manoir du Lac Saint-François que l'activité a eu lieu. Celle-ci a réuni plus de 140 personnes issues de différents secteurs d'activités.

Le tournoi de golf annuel a connu un franc succès cet été. En effet, une centaine de golfeuses et de golfeurs ont pris part au tournoi, activité de réseautage par excellence.

NOUVEAUTÉ 2006 L'ÉVÉNEMENT " VENEZ DÉCOUVRIR LES SAVEURS DU HAUT-SAINT-LAURENT "

La CCIHSL a initié et coordonné un événement mettant en valeur les produits et le savoir-faire des artisans régionaux, " Venez découvrir les saveurs du Haut-Saint-Laurent ". Cet événement organisé en collaboration avec le CLD du Haut-Saint-Laurent regroupait sous un même toit plusieurs producteurs et artisans du Haut-Saint-Laurent au Centre récréatif d'Ormstown. La population était invitée à déguster les produits régionaux et à découvrir le savoir-faire des artisans. La vente de produits était aussi effectuée sur place. Plus de 200 personnes ont participé à l'événement. Avec un tel résultat, il s'agit résolument d'une activité à répéter !

SOUTIENS TECHNIQUES ET FINANCIERS

En 2006, le CLD a traité 53 nouveaux dossiers de soutien technique. Au total c'est à 59 clients, nouveaux ou récurrents, que les professionnels travaillant au développement du commerce et de l'industrie ont apporté de l'aide technique au développement du plan d'affaires ou autres.

Les interventions techniques et financières du CLD ont permis la création ou le maintien de 77 emplois et le démarrage de 23 entreprises pour l'ensemble des programmes d'aide financière gérés par le CLD. Les investissements générés dans la région ont été de 5 475 608 \$.

Parmi les entreprises démarrées, on compte près de 70% d'entre elles dans le domaine des services. On dénombre également trois (3) entreprises dans le domaine manufacturier, deux (2) dans le commerce de détail et deux (2) dans le domaine agroalimentaire.

SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

Le CLD du Haut-Saint-Laurent est responsable de la coordination de la mesure Soutien au travail autonome (STA) pour le Centre local d'emploi. Ce programme offre la possibilité aux personnes sans emploi (selon certaines conditions) d'obtenir une subvention pour une période de 52 semaines visant à les soutenir dans le démarrage de leur première entreprise. Cette année, 19 projets ont vu le jour à l'aide de cette mesure. Ces initiatives d'affaires ont généré la création ou le maintien de 26,5 emplois et les investissements générés ont été de 921 468 \$.

JEUNES PROMOTEURS (JP)

Cette activité vise à aider les jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 35 ans à créer une première ou deuxième entreprise en leur offrant un support technique et financier. Le CLD a accordé une subvention Jeunes promoteurs à huit (8) personnes pour un total de 26 805 \$. Ces interventions ont permis la création de 10 emplois et un investissement dans la région de 435 560 \$.

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)

La mission du Fonds Local d'Investissement (FLI) du Haut-Saint-Laurent est de soutenir financièrement le démarrage ou l'expansion d'entreprises privées et de l'économie sociale. Le CLD a prêté et garanti par l'entremise du FLI à 6 entreprises un montant de 300 619 \$ qui a généré des investissements dans la région de 5 121 140\$ et la création ou le maintien de 57 emplois.

FOND D'INVESTISSEMENT LOCAL (FIL)

Les outils financiers du FIL favorisent une capitalisation accrue des entreprises, notamment en phase de démarrage et ce, en complémentarité avec les prêts des institutions financières, les fonds d'investissements en capital de développement ainsi que les programmes d'aide à l'entreprise des gouvernements. Le FIL intervient principalement au niveau d'apport de capital dans les entreprises. Le financement du FIL a pour but de doter l'entreprise d'une structure de saine capitalisation nécessaire à la réussite d'un projet. Le FIL a accordé des prêts à 2 entreprises pour une somme de 29 000 \$ qui a contribué à un investissement régional de 3 666 360 \$ et la création ou le maintien de 29 emplois.

FIER RÉGION HAUT-SAINT-LAURENT

FIER Région du Haut-Saint-Laurent est une société en commandite indépendante du CLD mais dont les activités sont coordonnées par le CLD à titre gracieux dans le but de susciter des investissements importants dans la MRC du Haut-Saint-Laurent. L'actif du fonds était en date du 31 décembre 2006 de 1,5 millions de dollars. L'année 2006 a été une année de structuration pour FIER Région du Haut-Saint-Laurent (FIER). En effet, le fonds n'étant constitué que depuis la mi-janvier 2006, il a fallu mettre en place, avec le soutien des conseillers de IQ-FIER, les procédures à suivre pour l'accueil de dossiers, l'analyse de projets, les vérifications diligentes et légales exigées par Investissement Québec. Ce n'est qu'à l'automne 2006 que le FIER n'était réellement en position d'accueillir des dossiers pour étudier des demandes de financement.

En décembre 2006 une entreprise avait reçue une offre de financement de FIER-Région du Haut-Saint-Laurent et deux autres entreprises se montraient intéressées à déposer une demande de financement.

Les commanditaires au FIER-Région du Haut-Saint-Laurent sont :

- Les Vergers Leahy, représenté par Michael Leahy
- La MRC du Haut-Saint-Laurent, représenté par François Landreville
- Desjardins Capital de développement Montréal Métropolitain Ouest et Nord du Québec Inc , représenté par Yves Léveillé
- IQ-FIER, représenté par M. Paul-Henri Gagnon

SEMO-SERVICE D'EXPORTATION MONTÉRÉGIE OUEST

Quatorze (14) entreprises ont bénéficié des services-conseils des professionnels du SEMO tant pour l'élaboration de diagnostic export, le développement d'un plan d'affaires à l'international, l'élaboration d'une demande d'aide financière afin de réaliser le plan à l'exportation, la recherche d'études de marché et/ou d'agent manufacturier que de toute information technique. À cet effet, bon nombre d'entreprises ont eu recours aux services du SEMO en regard des douanes, des codes SH, du calcul du prix à l'exportation, permis de travail pour des employés allant réaliser un contrat aux États-Unis. Chaque intervention en entreprises est personnalisée et un suivi rigoureux est effectué. Le SEMO accompagne l'entrepreneur tout au long des différentes étapes de ses démarches d'exportation. Ainsi, pour certaines entreprises, les services-conseils du SEMO peuvent s'étendre sur plusieurs semaines, mois et même année. De plus, Les Aciers Huntingdon ont fait la une du bulletin " L'Info Export " en juin 2006 sous la rubrique profil d'un exportateur. Ce bulletin offre une visibilité à travers le monde puisqu'il est distribué sur le territoire, au Québec, aux États-Unis et en Europe. Le SEMO est financé, entre autres, par les cinq (5) CLD de la Montérégie Ouest, soit celui de Bauharnois-Salaberry, du Haut-Saint-Laurent, Les Jardins-de-Napierville, de Roussillon et de Vaudreuil-Soulanges. Le CLD a donc un siège au conseil d'administration de l'organisme.

BIOALIMENTAIRE

Table bioalimentaire du Haut-Saint-Laurent

Cette année, la table de concertation (voir composition en annexe) s'est donnée un nouveau plan stratégique de développement bioalimentaire sur une base triennale (2006-2008). Il touche les différentes productions de la MRC soit les grandes cultures, la culture biologique, la pomiculture, l'acériculture, la foresterie, l'agrotourisme, la relève agricole et la transformation. À chacune de ces productions, des stratégies ont été mises de l'avant afin d'améliorer leur situation. Ce plan stratégique a largement inspiré la définition des objectifs de développement bioalimentaire dans le cadre du PALÉE 2006-2008

PACTE RURAL

La première édition du Pacte Rural de la MRC du Haut Saint-Laurent d'une durée de cinq ans se terminait cette année en 2006. Le principal mandat de ce pacte était de servir de levier pour nos collectivités afin de développer et consolider des projets structurant et originaux dans notre région. Cette enveloppe budgétaire de 850 000 \$ a permis de financer quelque vingt projets dans la MRC. En février 2007, un nouveau Pacte Rural a été signé entre la MRC et le MAMR pour une durée de sept ans afin de permettre à nos collectivités de continuer dans cette même voie. Le suivi du Pacte Rural qui est assuré par l'agent rural du CLD du Haut Saint-Laurent a permis la réalisation de plusieurs projets cette année tels que :

- Les aventuriers de l'archéologie avec le site Droulers
- Signalisation pour le Circuit du paysan
- La salle Alfred-Langevin
- Le Taxibus
- La signalisation de l'association de la pomme des Cantons du Sud-Ouest
- L'embauche d'un conseiller bioalimentaire dans la région

DÉVELOPPEMENT ET FORMATION

MARCHÉ FERMIER DU COMTÉ DE HUNTINGDON NOUVEAUTÉ 2006

Le marché fermier du comté de Huntingdon a vu le jour à l'été 2006 à l'initiative et sous la coordination du CLD du Haut-Saint-Laurent. La réalisation du Marché fermier du comté de Huntingdon est la résultante du travail de concertation entre tous les acteurs concernés que sont les producteurs, les artisans, les gens issus du milieu du commerce, la ville de Huntingdon, le CLD du Haut-Saint-Laurent et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). Du mois de juillet au début du mois d'octobre plus d'une dizaine de producteurs de la MRC sont venus offrir leurs produits frais aux citoyens de Huntingdon et des environs. On y retrouve une large variété de produits : vin, fromage, miel, hydromel, légumes biologiques et conventionnels, confitures et bien d'autres. Artisans et groupes communautaires de la région ont aussi participé à cet événement. Le Marché fermier du comté de Huntingdon dont les activités se sont déroulées les samedis du 1er juillet au 7 octobre a enregistré une fréquentation de quelques 2 000 visiteurs. Un réel succès qui se répètera dans les années à venir !

FORMATIONS ORGANISÉES POUR LES PRODUCTEURS AGRICOLES

Différentes formations ont été organisées pour les producteurs en collaboration avec les partenaires du milieu. En février, une journée sur les grandes cultures dans le biologique a été organisée. Plus de 96 personnes ont participé à cet événement. Au début du mois d'août, le CLD a participé à l'organisation d'une journée sur la pomme biologique avec le MAPAQ. Et tout au long de l'année, six (6) ateliers relatifs aux différentes facettes de l'agrotourisme ont été offerts à une quinzaine de producteurs du Suroît. L'atelier en agrotourisme a suscité la participation de 15 producteurs. La journée relative à la culture de la pomme biologique a enregistré une participation de 50 personnes.

ASSOCIATION DE LA POMME DES CANTONS DU SUD-OUEST

Le conseiller bioalimentaire du CLD apporte du soutien technique à l'association regroupant les pomiculteurs des Cantons du Sud-Ouest. Tout au long de l'année il participe aux différentes rencontres, pour les aider dans leurs diverses démarches. Cette année, l'emphase a été mise sur la promotion de la région des Cantons du Sud-Ouest. En participant à la campagne de promotion de Tourisme Montérégie "La Montérégie vous chante la pomme", les pomiculteurs ont bénéficié d'une plus large visibilité découlant de cette campagne avec des placements publicitaires dans les médias écrits. De plus, quatre (4) nouveaux producteurs ont joint les rangs de l'association, ce qui porte le nombre de membres à vingt-deux (22).

Le conseiller en développement bioalimentaire a notamment été d'un soutien précieux dans le dossier de la signalisation, projet qui tient à cœur les pomiculteurs depuis plusieurs années. Cette année, avec la contribution financière du Pacte Rural du Haut-Saint-Laurent, ce projet a pu devenir réalité. Plusieurs démarches ont été entreprises afin d'identifier les endroits les plus stratégiques en matière d'affichage en bordure des routes. Les nouveaux panneaux intégrant la nouvelle signature visuelle de l'association de la pomme des Cantons du Sud-Ouest seront réalisés et apposés en cour de l'année 2007.

SUROÎT EN SAVEURS

Le Suroît en Saveurs est un regroupement de 12 producteurs agricoles des trois MRC du Suroît qui se sont réunis pour distribuer leurs produits par l'entremise de six (6) marchands alimentaires de la région. Afin d'offrir une meilleure distribution auprès de ces épiciers, les producteurs ont décidé cette année de faire la distribution eux-mêmes. Ils offrent ainsi un service direct et personnalisé avec les épiciers et offrent un meilleur service à la clientèle.

La création de paniers-cadeaux offerts par le Suroît en Saveurs cette année est une nouvelle initiative pour accroître les ventes de produits et explorer une autre façon de distribuer les produits. Ce projet a été un réel succès et a permis d'écouler plus de 200 paniers durant la saison des fêtes.

SERVICES CONSEIL AUX PRODUCTEURS

Le conseiller en développement bioalimentaire et rural a effectué des rencontres avec une quinzaine de promoteurs de plusieurs productions : légumes biologiques, légumes orientaux, auberge, tourisme, verger, grande culture, vignoble, laitier et pharmaceutique. Des rencontres ont aussi été effectuées sur le terrain pour conseiller des producteurs sur les possibilités d'expansion via l'agrotourisme.

La conseillère en développement bioalimentaire a apporté du support technique pour le démarrage de la première coopérative d'utilisation de machinerie agricole (CUMA) du Haut Saint-Laurent. Les entrepreneurs impliqués dans ce projet ont obtenu du soutien à la rédaction du plan d'affaires, des règlements généraux et des contrats d'engagement pour les membres. Une journée de formation a été organisée au Manoir St-François portant sur différents aspects d'une CUMA. Des spécialistes dans le domaine ont été invités pour partager leur expérience. Avec la collaboration de la CDR Montérégie, une assemblée générale organisationnelle a été tenue pour adopter les différents règlements, la politique interne, ainsi que l'élection des administrateurs. La CUMA du Haut St-Laurent est en fonction depuis le juillet 2006 et est composée de 11 membres dans le secteur des grandes cultures. Près de 55 000 \$ d'équipement agricole ont été mis en commun avec cette initiative de producteurs du Haut Saint-Laurent.

TOURISME

CIRCUIT DU PAYSAN

SOUTIEN AUX MEMBRES

Le conseiller en développement touristique a organisé la journée " speed-meeting " le 2 mai pour les membres du Circuit du Paysan pour la région du Haut-Saint-Laurent. Cette journée avait pour objectif de favoriser l'échange d'information en rapport avec les activités de chacun des membres composant cette route touristique signalisée. En prenant connaissance des services offerts par leur vis-à-vis, les responsables des entreprises ont été davantage outillés pour donner de l'information de première main aux visiteurs qui affluent dans la région. Plus de 30 membres du Haut-Saint-Laurent ont participé à cet événement.

CAMPAGNE DE PROMOTION DE LA 8^e ÉDITION DU CIRCUIT DU PAYSAN

Dans le cadre de la 8^e édition du Circuit du paysan, le conseiller en développement touristique a réalisé la campagne de promotion. Entre autres outils de promotion, la carte du Circuit du Paysan a été distribuée dans des points stratégiques du Haut-Saint-Laurent et en périphérie. Les relations médias à l'échelle régionale notamment par l'envoi de communiqués ont été faites tout au long de la saison touristique. Un cahier promotionnel mettant en valeur les activités promotionnelles du Circuit du Paysan et comportant des coupons rabais a été réalisé et distribué par l'entremise du publisac dans des territoires ciblés en périphérie de la Région du Haut-Saint-Laurent et de Les-Jardins-de-Napierville et quelques zones de Montréal.

ORGANISATION D'ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Plusieurs activités événementielles ont été organisées ayant pour but de mettre en valeur les membres du Circuit du Paysan . Voici en résumé les principales activités :

- l'événement portes ouvertes Bienvenue Chez-vous (établissements d'hébergement et Églises du Haut-Saint-Laurent) du 4 juin relatif au Circuit du Paysan;
- Ah! Les fraises et les framboises!, du 3 au 9 juillet : Maillage d'entreprises et dégustations culinaires dans un pôle d'activités : Brasserie Saint-Antoine-Abbé et promotion des sites à proximité;
- J'ai le goût du bleu!, du 15 juillet au 6 août : Activités de dégustation et présentation diverses de thématiques portant sur le bleu et les petits fruits;
- Pomme en art, 9, 10, 16, 17, 23 et 24 septembre : Recrutement d'artistes et maillage d'entreprise pour des activités relatives aux arts. Les artistes exposent dans les vergers;

- Fête de la pomme et du raisin, 30 septembre et 1er octobre
Organisation de dégustation dans les vergers, ciderie et vignoble;
- Rallye du Circuit du Paysan, 2 septembre et 7 octobre : plus de 150 excursionnistes ont sillonné les routes du Circuit du Paysan et ont fait des découvertes en participant au jeu du rallye.

RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

La première option retenue pour l'emplacement du kiosque d'information touristique n'étant plus valable, le CLD a entrepris en 2006 de trouver un autre endroit pour installer celui-ci. Étant donné que l'entente du Pacte rural était signée avec la municipalité d'Ormstown pour l'installation du kiosque, il était souhaitable de trouver un endroit dans la même municipalité. Après consultations et analyse de différents scénarios, le choix s'est arrêté sur Les galeries Ormstown. Le bail entre les immeubles Boyer et la municipalité a été signé en décembre dernier. C'est au printemps 2007 que l'on prévoit le lancement officiel du nouveau kiosque d'information touristique conçu et fabriqué par Systèmes Huntingdon Inc.

TOURISME SUROÏT

Mme Laurin a remplacé Mme Janick Tétrault Moïse comme membre du conseil d'administration et comité exécutif de l'Office de Tourisme Suroît qui fonctionne maintenant sous le nom de Tourisme Suroît.

Tourisme Suroît comptait 198 membres en 2006, dont 45 du Haut-Saint-Laurent, pour lesquels il a fait de la promotion via ses outils de communication.

En 2006 l'organisme a conçu et lancé sa nouvelle image ayant pour résultat notamment le changement de nom. Ce nouveau positionnement est reflété dans tous les outils de communication.

Tourisme Suroît a joué un rôle important dans le développement touristique ces dernières années puisqu'il a été le coordonnateur de l'étude, diagnostic et plan de développement touristique de la Vallée du Haut-Saint-Laurent.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA VALLÉE DU HAUT-SAINT-LAURENT

Le CLD a pris part au comité d'intervention visant à établir un diagnostic et un plan de développement touristique de la Vallée du Haut-Saint-Laurent qui comprend les MRC Vaudreuil-Soulanges, Beauharnois-Salaberry, le Haut-Saint-Laurent, Roussillon et les Jardins-de-Napierville. La coordination de cette démarche de planification qui s'est échelonnée de juin 2005 à octobre 2006 a été faite par Tourisme Suroît en collaboration avec la SADC Suroît-Sud, les CLD Roussillon et Jardins-de-Napierville ainsi que la CRÉ Vallée du Haut-Saint-Laurent.

Le diagnostic stratégique a identifié certains constats relatifs aux produits touristiques. Les produits touristiques à fort potentiel de la Vallée du Haut-Saint-Laurent sont l'agrotourisme, le nautisme, le cyclotourisme et le tourisme culturel. Avec des attractions touristiques offrant des visites de courte durée, les regroupements de produit deviennent nécessaires afin de mettre en marché des expériences suffisamment intéressantes pour motiver des déplacements de la part des touristes.

Le Plan de développement touristique de la Vallée du Haut-Saint-Laurent a identifié 8 priorités d'intervention dont cinq (5) concernent directement le Haut-Saint-Laurent :

- Le plein développement du Parc Safari/Zoo du futur
- La consolidation du pôle d'Héritage Saint-Bernard
- Le financement adéquat des organisations chargées des attractions du pôle de la RNF du lac Saint-François
- La consolidation du Circuit du Paysan
- La réalisation du plan d'harmonisation de l'ensemble des réseaux de sentiers de la Vallée du Haut-Saint-Laurent

TABLE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU HAUT-SAINT-LAURENT

C'est en octobre 2006 que la table en développement touristique a vu le jour. Largement inspirée par le plan de développement touristique du Haut-Saint-Laurent, la table en développement touristique prend en compte certains axes et pôles de développement à privilégier dans le Haut-Saint-Laurent. Deux décisions principalement ont émergées de la première réunion, soit celle de former un comité pour le pôle de la RNF du Lac Saint-François et l'autre a trait à la formation d'un autre comité pour le corridor de la rivière Châteauguay.

FORMATION ET EMPLOI

Grâce au soutien technique et financier apporté aux entreprises du Haut-Saint-Laurent, le CLD a permis la création ou le maintien de 88 emplois dans la MRC. De plus, étant donné la situation économique précaire de la région, Emploi-Québec par l'entremise du Centre local d'emploi a accordé, du 1er avril 2006 au 30 mars 2007, 148 subventions salariales pour un montant total de 865 000 \$. Ce dernier a également fourni un support technique au recrutement et à l'embauche d'employés et a financé la mise en place d'outils de gestion des ressources humaines aux nouvelles entreprises s'installant dans la MRC.

En ce qui a trait à la formation, le CLD a organisé plusieurs activités s'adressant notamment aux producteurs agroalimentaires. Outre ces formations dont il est question dans la section bioalimentaire, le CLD a donné des séances d'information pour les nouveaux entrepreneurs sur les services et programmes disponibles au démarrage. De plus, une séance d'information a été organisée avec le SEMO pour des questions concernant l'exportation et une seconde a eu trait à la propriété intellectuelle. En effet, avec l'apport de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC), le CLD a présenté une formation dont les rubriques touchaient les marques de commerce, les brevets et les droits d'auteurs.

Le CLD a également servi d'aviseur pour la nouvelle formation " Gérer efficacement mon entreprise " développer par le Collège de Valleyfield et financé par Emploi-Québec.

Enfin, le MDEIE a offert aux entrepreneurs intéressés des formations dans la série " Meilleures pratiques d'affaires ".

COMMUNAUTAIRE

ÉCONOMIE SOCIALE

À l'automne 2006, le CLD initiait une nouvelle démarche dans le but de répondre à l'objectif découlant de du PALÉE 2006-2008, soit de susciter la création d'entreprises d'économie sociale et coopératives. Ainsi, il mit sur pied en octobre dernier un comité organisateur mandaté de préparer une journée de l'économie sociale. Cette journée est prévue pour le 2 mars 2007 et a pour but de démystifier l'économie sociale, de donner des exemples d'entreprises démarrées sous ce modèle, d'informer les gens du soutien technique et financier existant pour ce type d'entreprise et susciter le désir de démarrer des entreprises d'économie sociale dans le Haut-Saint-Laurent pour répondre à des besoins identifiés dans la communauté. Les organismes participant à ce comité sont :

- Corporation de développement communautaire (CDC)
- Coopérative de développement régional de la Montérégie (CDR)
- Centre local de développement du Haut-Saint-Laurent (CLD)
- Centre local d'emploi (CLE)
- Commission scolaire New Frontiers (CSNF)
- Le Centre de santé et de services sociaux (CSSS)
- Mimi Marlier, Représentante du comité d'économie sociale du CLD

Par ailleurs, le conseil d'administration du CLD s'est voté un budget plus élevé pour son Fonds de développement d'économie sociale (FDES) pour l'année 2007. Le CLD espère que toutes ces actions mises en place auront pour effet de susciter le démarrage de plusieurs projets d'entreprises d'économie sociale.

L'entreprise Lucky Harvest a obtenu en 2006 pour la consolidation de son projet 20 000 \$ du FDES. Cette contribution a permis le maintien de quatre (4) emplois dans la région. D'autre part, le CLD a offert du soutien technique à quatre entreprises de type communautaire ou coopératif.

ACTIONS HAUT-SAINT-LAURENT

Mise à part ses activités pour le développement de l'économie sociale, le CLD du Haut-Saint-Laurent a poursuivi sa participation au comité de coordination Actions Haut-Saint-Laurent. Rappelons que Actions Haut-Saint-Laurent a comme objectif principal l'amélioration des communications entre les différents acteurs du développement socio-économique du Haut-Saint-Laurent.

Le CLD s'est impliqué de façon active cette année au sein du comité de travail qui a vu à l'organisation d'un sondage auprès de la communauté appelé IVC (indice de vitalisation de la communauté). Ce sondage avait pour but d'évaluer le degré de qualité de vie des habitants de la MRC du Haut-Saint-Laurent et d'identifier des urgences d'interventions au point de vue communautaire. Les constats de ce sondage ont été utilisés lorsqu'il fut temps de rédiger un nouveau plan d'action pour la Table. Dans celui-ci on prévoyait la création de sous-comités qui travailleraient sur les points les plus importants du sondage. Les sous-comités formés sont les suivants :

- Développement socio-économique
- Jeunes en action
- Communication

A titre de mandataire du développement local, le CLD du Haut-Saint-Laurent a pris en charge la coordination du comité de développement socio-économique. On retrouve sur ce comité des intervenants socio-économiques de tous les milieux soit le développement économique, la santé et le communautaire, la formation, l'emploi, le secteur agricole. Un plan d'action a été élaboré par le CLD en collaboration avec le CSSS et adopté par l'ensemble du comité.

COMITÉ RECRUTEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE DE LA SANTÉ (CSSS)

Le conseiller en communication a pris part au comité de recrutement du CSSS du Haut-Saint-Laurent. Ce comité, composé d'élus municipaux, des dirigeants du CSSS Haut-Saint-Laurent et de la Fondation de l'Hôpital Barrie Memorial, des acteurs issus du milieu public comme Emploi-Québec et la commission scolaire New Frontiers, du secteur coopératif (Caisse populaire Desjardins Est du Haut-Saint-Laurent) et d'un représentant des médecins a pour mission principale d'augmenter le recrutement de médecins pour le CSSS Haut-Saint-Laurent. La pénurie de médecins est criante et le comité se penche sur d'autres mesures efficaces et innovatrices pour attirer les professionnels de la santé dans la région.

ENVIRONNEMENT

SCABRIC

Le conseiller en développement touristique et communication a pris part au comité de financement de la Société de Conservation et d'Aménagement du Bassin de la Rivière Châteauguay (SCABRIC). Le comité a pour objectif d'identifier des sources de financement relatives principalement à la signalisation, l'aménagement permettant l'accès à la rivière Châteauguay et la réédition de la carte de la Châteauguay Valley. Ce projet de mise en valeur de la rivière Châteauguay touche les MRC de Roussillon, de Beauharnois-Salaberry et du Haut-Saint-Laurent. Mentionnons que pour le Haut-Saint-Laurent, 10 points d'accès à la rivière sont aménagés et les besoins touchent la signalisation de ces accès. Des développements sont attendus au cours de l'année 2007.

FORUM RÉGLEAU

Le CLD a participé au Forum Régleau organisé par la SCABRIC et le Regroupement citoyen pour une gestion de l'eau (Régleau). Ce forum avait pour objectifs d'identifier les problèmes et besoins en terme de gestion de l'eau, de vérifier les connaissances de la population quant aux réserves d'eau et s'interroger sur la gestion responsable de l'eau.

GESTION DES COMMUNICATIONS PUBLIQUES

RAPPORT ANNUEL

La coordination du Rapport annuel 2005 ainsi que l'assemblée générale annuelle du 19 avril a été l'un des premiers mandats du conseiller en développement touristique et communication dont l'entrée au sein du CLD s'est faite le 21 mars 2006.

PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI 2006-2008 (PALÉE)

La conception et la rédaction du plan d'action local pour l'économie et l'emploi PALÉE (2006-2008) fait suite aux travaux multisectoriels de la journée de concertation du mois de février. Cette journée de concertation mettant en présence les principaux acteurs socio-économiques du milieu a permis notamment d'identifier les enjeux et les principaux axes de développement dans le Haut-Saint-Laurent. Le PALÉE 2006-2008 dont le lancement a été effectué le 9 juin intègre une nouvelle image découlant de l'axe de communication Cultivons ensemble le développement durable.

NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

De nouveaux outils de communication reflétant le positionnement de communication découlant du PALÉE sont en cours de préparation et leur lancement est prévu l'Assemblée générale annuelle le 19 avril 2007. De plus, le CLD du Haut-Saint-Laurent conjointement avec la MRC du Haut-Saint-Laurent a choisi le fournisseur Virtu-ose pour la conception du site Web. Le lancement public des deux sites Web a été fait le 1er mars dernier. Le nouveau-né présente une interface efficace permettant à l'internaute d'accéder facilement à l'information destinée aux futurs entrepreneurs, dirigeants d'entreprise et investisseurs. De plus, le site Web a pour particularité de posséder un système de gestion de contenu permettant des mises à jour régulières.

En outre, la mesure Soutien au travail autonome (STA), offerte par Emploi-Québec Montérégie et gérée par le CLD a fait l'objet d'un dépliant promotionnel rédigé dans les deux langues officielles.

CAPSULES ENTREPRENDRE DANS LE HAUT-SAINT-LAURENT

Le CLD du Haut-Saint-Laurent a entrepris une série de diffusion de capsules informationnelles traitant de démarrage ou de croissance d'entreprise ayant bénéficié du soutien technique et financier du CLD du Haut-Saint-Laurent. Publiées dans le Suroît régional, les articles avaient pour but de mettre en valeur le dynamisme des entrepreneurs d'ici ainsi que l'expertise et les programmes d'aide financière offerts par le CLD. Deux articles ont fait l'objet de diffusion en 2006.

BULLETINS INFO-AGRO ET L'ÉCONOMIQUE

Les bulletins de liaison pour le secteur agroalimentaire (Info Agro) et le secteur économique ont fait l'objet de diffusion à deux reprises au cours de l'année. Ces deux bulletins traitent des projets en développement, des aides financières et des projets d'investissement d'entreprise.



ANNEXES

LES MEMBRES DES COMITÉS

MEMBRES DU COMITÉ SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME / JEUNES PROMOTEURS STA/JP

Pierre Brassard, MDEIE
 Diane Maheu, Emploi-Québec
 Alain Castagner, CLD
 Yves Léveillé, Caisses
 Donald Frier, entrepreneurs

MEMBRES DU COMITÉ AVISEUR DU FIL

Claude Taillefer, secteur commerce et industrie
 Denis Loiselle, maire de Howick
 Dolorès Pilon, Secteur professionnel
 Guy Lachance, représentant du conseil d'administration du CLD
 Hermine Ouimet, secteur commerce et industrie
 Jean Armstrong, maire de Dundee
 Robert Buttars, secteur formation
 Denis Henderson, maire de Havelock
 Yves Léveillé, représentant des caisses populaires Desjardins

MEMBRES DU COMITÉ D'ÉCONOMIE SOCIALE

John Ryan, culture
 Mimi Marlier, tourisme
 Serge Bourdon, environnement
 Isabelle Corbeil, communautaire
 Guy Lachance, CLD

MEMBRES DE LA TABLE DE DÉVELOPPEMENT BIOALIMENTAIRE

Monsieur Albert DeMartin, Grande culture
 Monsieur Donald Frier, Grande culture et pomiculture
 Monsieur Donald Millaire, Formation (Centre des Moissons)
 Monsieur Steven Lalonde, Culture biologique
 Madame Judy Wallwork, MAPAQ
 Monsieur Gilles Bigras, Transformation (Vergers Leahy)
 Monsieur Serge Boileau, pomiculteur (Verges du Pirate)
 Monsieur Francis Jourdain, Production de fromage (Fromagerie Monsieur Jourdain)

MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION DU MARCHÉ FERMIER DU COMTÉ DE HUNTINGDON

Samantha Morin, Dewittville General Store
Dave Blanchard, Dewittville General Store
Karen Hogue, Cliente du Marché, COOP
Dianne McLean, Bar Laitier Frédéric
Patricia Whitford, Ferme Whitford Lafrance
Judy Wallwork, MAPAQ
Suzanne Savich, Vergers Oceanas
Howard Welburn, Conseiller Huntingdon
Linda McMillan, Vergers McMillan
Francis Jourdain, Fromagerie M. Jourdain
Carrolyn O'Grady, CLD Haut-Saint-Laurent
Marianne Roy, Cliente du Marché, productrice race Dexter

MEMBRES DE SUROÏT EN SAVEURS

Jacob Weibel & Christine Droulers, Vergers Cassidy
Linda McMillan & Gary Upton, Vergers McMillan
Monsieur Gérald Hénault, Brasserie Saint-Antoine Abbé
Rachel Ouimet, Cabane à Sucre l'Hermine
Madame Loraine Lamb, Monsieur Steven Lalonde, Ferme Tullochgorum
Madame Sophie Machabée, Les Délices de Sophie
Monsieur Marc Carignan, Madame Chantale Lavallée, Les Fantaisies de l'érable
Madame Patricia Whitford, Ferme Whitford Lafrance "Chèvre-ô-pat"

PARTENARIAT AVEC LES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

1. Place aux Jeunes
2. Coopérative Jeunesse de services
3. Concours québécois en entrepreneuriat

SOCIOÉCONOMIQUE

1. Conseil d'administration du fonds FIER;
2. Comité de relance Suroît-Sud (SADC)
 - 2.1 Logistique et transport
 - 2.2 Tourisme
 - 2.3 Comité industries manufacturières
 - 2.4 Agroalimentaire
 - 2.5 Améliorations des conditions régionales
3. Comité Actions Saint-Laurent
4. Comité de développement socio-économique de Actions HSL
5. Conseil d'administration de Montérégie économique
6. Table Entrepreneuriat Montérégie Économique
7. Conseil d'administration Service Exportation Montérégie Ouest
8. Conseil d'administration Chambre de commerce
9. Table des partenaires en développement économique du Haut-Saint-Laurent
10. Comité du centre de ressources informatiques communautaires (CRIC)
11. L'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)

BIOALIMENTAIRE ET RURAL

1. Table des agents ruraux et bioalimentaire Montérégie économique
2. Table de concertation en développement bioalimentaire
3. Membres du comité de direction du marché fermier du comté de Huntingdon
4. Membres de Suroît en saveurs

TOURISME

1. Comité Circuit du Paysan
2. Table tourisme, Montérégie économique
3. Conseil d'administration de Tourisme Suroît
4. Conseil exécutif de Tourisme Suroît
5. Table montérégienne d'intervenants en agrotourisme
6. Table de développement touristique du Haut-Saint-Laurent

COMMUNAUTAIRE

Comité de recrutement du Centre de santé et de services sociaux du Haut-Saint-Laurent (CSSS)

ENVIRONNEMENT

Comité de financement de la SCABRIC